



2024

# 社長教室

since1963

2024.9.4 WED～ 5 THU

ハイアット リージェンシー 京都



## 社長の変革が、会社の成長

———それが社長クオリティー。

日本で唯一、「社長業メソッド」を学べる場所

1963年に弊社創業者 田辺昇一が「日本で唯一の社長業を学ぶ場」として開講して以来、これまでに500名を超える経営者が受講され、その多くが「ファーストコールカンパニー」「上場企業」「日本一企業」「世界一企業」へと躍進されました。

激動の経営環境にあって、どの企業も例外なく、サステナブル—持続的成長のための「ビジネスモデルのリ・デザイン」「組織体制の変革」など変化を経営することが求められています。

「社長教室」は、不易流行の原則通り、タナベコンサルティングがこれまで提言し続けてきた社長の仕事やその哲学は継承しながら、弊社の多くの「社長リーダーシップ研究」から「社長クオリティー」を新たに定義。皆様と共にその価値を提供、創造してまいります。

社長が変わらなければ、会社は変わらない。

学び続けるトップ自身の変化と成長、会社はあなたと共にあるのです。

株式会社タナベコンサルティンググループ  
株式会社タナベコンサルティング  
代表取締役社長

若松 孝彦  
Takahiko Wakamatsu



## ビジネスモデルを デザインしよう

株式会社タナベコンサルティング  
取締役副社長

**長尾 吉邦** Yoshikuni Nagao

ビジネスモデルで成長力と収益力の差がつく時代。社長の役割は、それを“デザインする”ことです。どのような思想でビジネスと向き合うのか。それは、揺るぎない構造をもったポートフォリオ、顧客価値が高く、独自性溢れるビジネスモデル、高い収益力と持続性を埋め込んだ収益デザイン、成長を実現する組織やチームの設計。

この社長教室で、自社のビジネスを熟考し、未来へ繋げる機会としていただきたい。



## ビジョンをマネジメントする コーポレート戦略

株式会社タナベコンサルティング  
専務取締役

**南川 典大** Norihito Minamikawa

未来のビジョンを共有し、全社一丸となって推進してゆくためには、組織・チームデザインと、全社員がビジョン実現に向けた活躍の場づくりや人材成長をする仕組みが不可欠です。また、ビジョンの社内外へのブランディングや推進マネジメント革新が、常にビジョン実現を目指す強い組織・チームとなり得ます。



## 持続的成長を実現する キャピタル戦略


株式会社タナベコンサルティング  
専務取締役

**藁田 勝** Masaru Warata

100年先も一番に選ばれる企業を目指す。企業を存続させてゆくためには、事業承継は大きな課題であり、成長に向けたチャンスでもあります。事業承継の最重要テーマのひとつ、資本承継の形が多様化し、選択肢の幅が広がるなか、「ファーストコールカンパニー」とは、承継のたびに企業とブランド価値を高めてゆく企業です。







## 会社を離れて、自らを見つめなおし、 社長業の本質を極める2日間。

ご自身と自社を  
冷静に見つめ直す環境。

日常の多忙な時間・空間から解き放たれた場所で、心身ともにリラックス。非日常的な環境でのセミナーにご参加いただくことで、経営者としての自己を見つめなおし、新たな発想のきっかけにさせていただきます。

成功経営者の  
志と哲学に触れ、自己革新。

経営者の崇高な理念・志がなければ、企業は存在意義を失います。また、社員にイキイキと働いてもらうためには「哲学」が不可欠です。ここではトップが持つべき「人間学」を学び、「社長業の真髄」を掴んでいただきます。

経営者を取り巻く難題に  
お答えします。

最終決断は自分で下す孤独な職業、それが社長業です。後継者問題、事業の再構築、社長としての人づくり等、経営者を取り巻く課題は尽きません。貴社固有の問題に、トップコンサルタントがズバリ回答いたします。





## 1日目

13:00 ~ 20:40

第1講

### 社長業の本質と経営の原理原則

講師/株式会社タナベコンサルティング 代表取締役社長  
若松 孝彦

質問会

第2講

### ビジネスモデルをデザインしよう

講師/株式会社タナベコンサルティング 取締役副社長  
長尾 吉邦

第3講

### ビジョンをマネジメントする コーポレート戦略

講師/株式会社タナベコンサルティング 専務取締役  
南川 典大

ゲスト講話

ゲスト講師・講演テーマは現在調整中です。  
ぜひご期待ください。

## 2日目

9:00 ~ 16:00

※昼食を含みます。

第4講

### 持続的成長を実現する キャピタル戦略

講師/株式会社タナベコンサルティング 専務取締役  
藁田 勝

座談会

「ビジョン」「ビジネスモデル」「人材育成」

第5講

### 社長クオリティを磨く

講師/株式会社タナベコンサルティング 代表取締役社長  
若松 孝彦

質問会

### 社長教室のための オリジナルテキストを使用。

社長業を学べる唯一無二の場であるこのセミナーでは、社長クオリティを極めるために必要な要素が集約されたオリジナルテキストに基づき講義を行います。



## 夕食会

1日目の夕食は異業種の社長と交流を深めることができる「夕食会」を予定しております。

※状況により実施できない場合がございます。予めご了承ください。



## 個別面談

トップコンサルタントによる個別面談で、社内では相談できない社長の公私の悩みを解決へ導きます。



## TCG REVIEW

弊社が発行するビジネス誌『TCG REVIEW』を毎月お届けします。独自の研究テーマを切り口とした特集記事、コンサルタントが教える実践ノウハウなど、経営改善に役立つ情報が満載です。



## FCC Academy Cloud

受講生全員に学習プラットフォーム「FCC Academy Cloud」のアカウントを付与。リーダーシップやマーケティングなどテーマ別の動画コンテンツを豊富にラインアップしています。また、「TCG REVIEW」のデジタル閲覧や、タイムリーなテーマをWEBで学べる音声講義「経営情報ライブラリ」もご利用できます。



# 社長のために厳選した、充実の講師陣。

代表取締役社長

**若松 孝彦**



タナベコンサルティンググループのトップとしてその使命を追求しながら、経営コンサルタントとして指導してきた会社は、業種・地域を問わず大企業から中堅企業まで約1000社に及ぶ。独自の経営理論で全国のファーストコールカンパニーから多くの支持を得ている。社長就任後の2016年9月に東証一部(現プライム)上場を実現する。1989年にタナベ経営(現タナベコンサルティング)に入社。2009年より専務取締役コンサルティング統轄本部長、副社長を経て現職。関西学院大学大学院(経営学修士)修了。『100年経営』『戦略をつくる力』『甦る経営』(共にダイヤモンド社)ほか著書多数。

取締役副社長

**長尾 吉邦**



当社に入社後、北海道支社長、取締役/東京本部・北海道支社・新潟支社担当、2009年常務取締役、2013年専務取締役を経て、現職。経営者とベストパートナーシップを組み、短中期の経営戦略構築を推進し、オリジナルティーあふれる増益企業へ導くコンサルティングが信条。クライアント先の特長を生かした高収益経営モデルの構築を得意とする。

専務取締役

**南川 典大**



西部本部長、取締役、常務取締役を経て2021年より現職。上場企業から中小企業まで数百社のコンサルティング・教育などに従事し、数多くの実績を誇る。現在は戦略&ドメインコンサルティング事業部担当、兼M&Aアライアンスコンサルティング事業部長及びグローウィン・パートナーズ株式会社取締役。

専務取締役

**藁田 勝**



志の高い経営者とともに、理想を追い続けるコンサルティングの実践を信条とし、赤字企業の再建から成長戦略まで、熱意あるコンサルティングでクライアントを成長軌道に導く。企業再生や財務戦略構築、成長戦略構築、事業承継、後継経営者や次世代経営チームの育成まで、数多くの実績を誇る。2022年専務取締役に就任。現在は、コーポレートファイナンスコンサルティングおよびデジタルコンサルティングの推進を指揮している。

※役職は2023年10月1日時点のものです。



## Guest

過去6年のゲスト講師例 (ゲスト講師の会社名・お役職はご出講当時のものです)

2023年	2022年	2021年
<p>教科書にない経営 ～教科書通りでうまくいけば、 世の中は成功者で溢れている～</p> <p>トラスコ中山株式会社 代表取締役社長 <b>中山 哲也</b> 氏</p>	<p>V字回復を実現した私の社長哲学</p> <p>株式会社学研ホールディングス 代表取締役社長 <b>宮原 博昭</b> 氏</p>	<p>経営の本質とは ～会社経営で正しくて大事なこと～</p> <p>株式会社ハードオフコーポレーション 代表取締役会長 <b>山本 善政</b> 氏</p>
2020年	2019年	2018年
<p>Next Calbee ～掘りだそう、自然の力。 食の未来をつくりだす。～</p> <p>カルビー株式会社 代表取締役社長兼CEO <b>伊藤 秀二</b> 氏</p>	<p>外食産業の持続的成長に向けて ～ロイヤルグループの取り組み～</p> <p>ロイヤルホールディングス株式会社 代表取締役会長 <b>菊地 唯夫</b> 氏</p>	<p>食を通じて人を幸せにする モスフードサービスの理念経営</p> <p>株式会社モスフードサービス 代表取締役会長 <b>櫻田 厚</b> 氏</p>

## Voices

社長としてのあり方を見つめ直す  
良い機会となりました。

(人材派遣会社)



社長業のあるべき姿を明確に講義いただき、自らの社長としてのあり方を見つめ直す良い機会となりました。また、座談会は異業種のような経営方針や課題を聞かせていただき、今後の活動の参考にします。

考え方の違う意見が  
アイデアに繋がりました。

(土木工事会社)



明確でとても分かりやすく、全てがイメージできる講話でした。会社の在り方、成長モデルを考えるキッカケになり、参考になる内容も大変多かったです。質問会も多種多様な考え方の違う意見があり、新しいアイデアに繋がりました。

経営者のあるべき姿を  
改めて気づかされました。

(総合商社)



好奇心を持って、現場主義を持ち続け、知的行動と有言実行できる経営者であるべきだと改めて気づかされました。またゲストも大変熱意のある方で、顧客の行動をよく観察し、現場の声もよく聞くことの大切さを学びました。

開催日 2024年 9月4日(水)～5日(木)

会場 ハイアットリージェンシー 京都

〒605-0941 京都市東山区三十三間堂廻り644-2

受講料 お一人様 308,000円

(税込)

※セミナー期間中の教材費・昼食代・夕食会費を含みます。

※宿泊費は含みません。

※開催日、会場等につきましては変更になる場合もございます。予めご了承ください。

### 参加概要

- 受講対象：代表権を有する取締役、または将来確実に代表権を取得される候補者の方
- 早期割引：2024年6月30日までにお申込み…10%割引
- 申込期限：開催日の1週間前までにお申込みください。  
※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。  
予めご了承ください。
- 受講取消：1. 申込み期限日までの取消につきましては全額返金いたします。  
2. 申込み期限日の翌日からの取消につきましては下記の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。  
① 申込み期限日の翌日から開催日の前日…受講料の40%  
② 開催日当日…受講料の全額
- 送金方法：お申込み後、請求書をお送りいたしますので、請求書に記載の入金期限までにご送金ください。ご入金をもちまして、正式受付とさせていただきます。

### 申込方法

WEB ホームページからお申込みください。  
詳細はこちらからご覧いただけます。



タナベ 社長教室

検索

携帯電話、スマートフォンからお申込みできます ▶▶▶



お問合せ  
・お申込

TCG TANABE  
CONSULTING

株式会社タナベコンサルティング 戦略総合研究所 大阪

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41

TEL:06-7177-4008 E-mail: o-seminar@tanabeconsulting.co.jp

## 「経営者の視点」で人材開発を行う FCC SEMINAR

持続的な成長をめざす企業にとって、普遍的な財産となるのはまぎれもなく「人材」。

そして、業績向上に貢献する人材開発には「不足能力の明確化・必要能力の強化」が不可欠です。

その学びの場として弊社が開催している「ファーストコールカンパニー(FCC)セミナー」は、1957年の創業以来続く、各階層の人材成長を支援するプログラムです。

階層における考え方から学び、評論・分析だけでなく、実務で活用いただける実践的な学びが得られます。

経営スキル トップ層

### 後継経営者スクール

企業にとって強くも弱くもなる事業承継は最重要戦略。経営者として求められるスキルを実践的・体系的に学ぶ場と、会社の歴史・志を受け継ぐ意識を持つ機会をご提供します。

階層研修 トップ層

### プロ役員セミナー

トップを補佐するために必要なスキルを磨き、経営の本質、役員としての使命・役割、さらには経営戦略の視点をもつためのセンスを身につけます。

スキル研修 戦略構築

### 戦略リーダースクール

中期ビジョンの策定・目標達成できる組織づくり・市場に合わせた戦略意思決定ができ、トップと事業戦略についてディスカッションできるリーダーを育成します。

スキル研修 戦略構築

### DXリーダースクール

自社の現状と課題に即して「戦略」と「デジタル施策」を総合的に考える力を養い、「デジタルを用いて競争力を高めることができるリーダー」を育成します。

イベント・講演会

### ★ ファーストコール カンパニーフォーラム

100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルをともに研究し、成長する会社、地域のリーダー、元氣な日本を創っていきましょう。

イベント・講演会

### 経営戦略セミナー

2,600名以上の参加者が集まる看板セミナー。経済動向を踏まえ、次年度の経営環境を予測し、とるべき戦略の基本方向と打つべき具体策を総力をあげて提言いたします。

各セミナーの詳細はWEBをご覧ください。▶▶▶▶▶

タナベ セミナー

検索