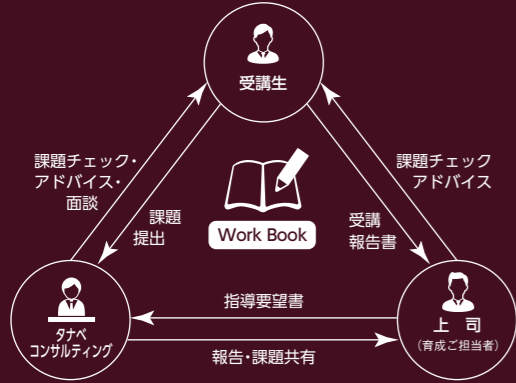


学習・実践を繰り返す長期反復学習で「元の状態に戻らない」徹底したサイクル・メソッド。  
セミナーに行ったその直後だけ実践し、数ヵ月後には受講前に元どおり…ということはよくあること。このスクールでは受講の学びを貴社の現場で実践し、検証して課題解決を見出すプロセスを各回で繰り返すことで、戦略リーダーとして必要な能力が実践に即してしっかりと身に付きます。

### 貴社の育成担当者と連携し、受講生の成長をサポート

弊社オリジナルの「ワークブック」を活用して、貴社の育成担当者と連携し、受講生の成長をサポート。貴社・受講生・コンサルタントの三位一体で「サイクル・メソッド」の定着を促し、より密度の高い学習を実現します。



### コンサルタントが貴社を訪問し、直接ご報告

コンサルタントが貴社に伺い、受講生の研修内容や受講状況をご報告いたします。本人の特徴(良い点と課題)に加え、成果物と今後の指導ポイントをあわせて、人材成長と会社貢献の視点から、育成アドバイスをいたします。

### デジタルツールを活用した効果的な育成

スクール中はオンライン学習ツールを活用。予習・復習・自己啓発だけでなく、ツールを使って受講生同士や弊社講師とコミュニケーションを行うことで、より自発的で効果的な学習が可能となります。さらに、セミナー修了後は学習プラットフォーム「FCC Academy Cloud」のアカウントを付与。学びの定着につながる動画コンテンツが1年間視聴できます。

- 資料ダウンロード
- コミュニケーション
- アンケート
- カリキュラムに合わせた予習
- 復習用動画コンテンツ

※デジタルデバイス(PC・スマートフォン・タブレット等)をスクール中に活用する場合がございます。必須ではございませんが、ご用意いただくとより効果的な学びが得られます。



2024

# 戦略リーダースクール

Strategic Leader School

新たな戦略をデザインし、  
企業を変革に導くリーダーを創る

開催日一覧



東京

場 所 KFC Hall & Rooms  
墨田区横網1-6-1 国際ファッションセンタービル

第1回	2024年 9/26(木)～27(金)	第4回	2024年 12/19(木)～20(金)
第2回	2024年 10/30(水)～31(木)	第5回	2025年 1/30(木)～31(金)
第3回	2024年 11/ 6(水)	第6回	2025年 2/27(木)～28(金)

お問合せ 戦略総合研究所 東京 E-mail t-seminar@tanabeconsulting.co.jp  
TEL 03-6758-0083 / FAX 03-6758-0074



名古屋

場 所 邦和セミナープラザ  
名古屋市港区港栄1-8-23

第1回	2024年 9/ 5(木)～ 6(金)	第4回	2024年 12/5(木)～ 6(金)
第2回	2024年 10/ 3(木)～ 4(金)	第5回	2025年 1/9(木)～10(金)
第3回	2024年 11/ 7(木)	第6回	2025年 2/6(木)～ 7(金)

お問合せ 中部本部 E-mail chubu@tanabeconsulting.co.jp  
TEL 052-565-1451 / FAX 052-565-1494



大阪

場 所 ホテルマイステイズ新大阪コンファレンスセンター  
大阪市淀川区西中島6-2-19

第1回	2024年 9/25(水)～26(木)	第4回	2024年 12/18(水)～19(木)
第2回	2024年 10/23(水)～24(木)	第5回	2025年 1/29(水)～30(木)
第3回	2024年 11/ 8(金)	第6回	2025年 2/26(水)～27(木)

お問合せ 戦略総合研究所 大阪 E-mail o-seminar@tanabeconsulting.co.jp  
TEL 06-7177-4008 / FAX 06-7177-4028



福岡

場 所 TKPガーデンシティ博多新幹線口  
福岡市博多区博多駅中央街5-14福さ屋本社ビル

第1回	2024年 9/24(火)～25(水)	第4回	2024年 12/17(火)～18(水)
第2回	2024年 10/29(火)～30(水)	第5回	2025年 1/28(火)～29(水)
第3回	2024年 11/28(木)	第6回	2025年 2/18(火)～19(水)

お問合せ 九州本部 E-mail kyushu@tanabeconsulting.co.jp  
TEL 092-434-0400 / FAX 092-434-0404

※第3回のみ別会場にて1日開催となります。※開催日、会場等につきましては変更になる場合がございます。予めご了承ください。※WEB受講につきましては、各会場にお問合せください。

参加概要

受講対象 事業計画策定・推進責任者・取締役・執行役員・部長クラス  
申込期限 各会場、開催日の1週間前までにお申込みください。  
※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。  
受講料 550,000円 2024年6月30日までに申込みで10%割引  
(税込) ※セミナー期間中の教材費・昼食代を含みます。※交通費・宿泊費は含みません。

申込方法

ホームページからお申込みください。詳細はこちらからご覧いただけます。  
戦略リーダースクール 検索  
携帯電話、スマートフォンからもお申込みできます。▶  
WEB受講については各開催拠点にお問合せください。



Point

1

戦略構築の理論と  
実践による、  
戦略推進力の向上

Point

2

中期ビジョンと  
ロードマップの作成による、  
経営意識と全社視点の醸成

Point

3

受講者への  
個別アドバイスによる、  
自社の戦略課題の解決

# ミッション・ビジョンを 実現する戦略を デザインするリーダー

多くの社会課題が生まれ、10年先が見通せない現代において、  
ミッション・ビジョンの重要性が大きくなってきています。  
大事なのは、ミッション・ビジョンの「実現に向けた」戦略を  
デザインすることができる幹部メンバーの存在です。  
このスクールでは、部門マネジメントから視点を上げ、  
全社的な視野でトップとディスカッションできるような  
「戦略リーダー」を育成することで、自社の変革を促します。

## Curriculum / 未来に向けた新たな戦い方を創るカリキュラム /

全6回

### 第1回 高収益構造を デザインする ビジネスモデル

#### 経常利益率10%を実現する収益構造改革

激変する経営環境への対応が求められる今、  
自社は何を残し、何を变えるべきか。収益力を  
高める条件を見極め、高収益化に向けたビジ  
ネスモデル革新のヒントを探ります。

### 第2回 ナンバーワン ブランドを実現する 成長戦略

#### 自社の顧客価値を見直す

ビジネスにおける価値観が変わる今こそ、自社の  
ミッションを再確認し、真の顧客価値を追求する  
タイミングです。ナンバーワンブランドを実現す  
るためのポートフォリオの最適化、成長を加速化  
するビジネスモデルの設計が求められます。

### 第3回 経営環境ととるべき 基本戦略を学ぶ (経営戦略セミナーに参加)

#### 来期の経営方針を考える

激変する経済環境の中で、我が社はどんな手  
を打つべきか？経営者とともに経営環境や  
テーマ別対策の骨子をインプットし、具体策を  
一緒に考えることで、今後の成長シナリオに向  
けた多くのアイデアが生まれます。

### 第4回 戦略型組織と チームビルディング

#### ミッション・ビジョンを実現する組織デザイン

戦略が変われば組織も変わる。新しい戦略を  
実現するためには、組織デザインの見直しが必要  
であります。ワークスタイルの変化や事業の  
多様化に対応し、生産性を向上させる強い組織  
づくりが重要です。

### 第5回 戦略推進力を 高める経営システム

#### ビジョンマネジメントの徹底

経営トップからの権限委譲や、価値判断基準の  
アップデート等、体制や制度を見直す。経営シス  
テムとして、DXや人事・人材育成などを検討する  
ことで、ビジョンマネジメントを強化します。

### 第6回 持続的成長に 向けた事業ビジョン

#### 新しい未来に向けた中期ビジョン

ファーストコールカンパニーとして持続的に成  
長するためには、新しい価値観・視点のビジネ  
スモデル、未来を創るビジョンが必須。自ら描  
いたビジョン推進計画をご発表いただき、経営  
に生かします。

### 経営戦略セミナー

これからの世界と日本の経済動向を踏まえ、  
創業65年を超える経営コンサルティング  
ファームだからこそできる、次年度の経営環  
境の予測。そこからとるべき戦略の基本方向  
と打つべき具体策を提言するセミナーです。  
カリキュラムの第3回で参加し、今後の展望  
を見据えるきっかけにさせていただきます。

**FCC  
FORUM**  
ファーストコールカンパニーフォーラム

テキスト配付

動画配信

100年先も一番に選ばれる会社「ファース  
トコールカンパニー(FCC)」が集う場、「FCC  
フォーラム」のテキストを配付、動画を配信し  
ます。FCCのモデル事例を共に学び、経営者  
としての視点を磨きます。

戦略構築のノウハウが  
詰め込まれた  
オリジナルテキスト

創業以来培ってきたコンサル  
ティングノウハウを、余すところ  
なく注ぎ込んだオリジナル  
テキストをもとに講義を行いま  
す。



## Schedule / 基本スケジュール /

DAY.1	
10:00~19:00	オリエンテーション
	基本講義
	昼食
	グループワーク 「戦略ディスカッション」
	グループワーク「戦略ディスカッション」 全体発表と講評
	アカウンティング講座
	2日目のご案内
DAY.2	
10:00~16:00	オリエンテーション
	グループワーク 「ケーススタディー」
	昼食
	グループワーク 「ケーススタディー」つづき
	グループワーク 全体発表と講評
	次回のご案内

※カリキュラム・スケジュールは変更となる場合がございます。予めご了承ください。

## Contents / スクール内容 /

### 基本講義

基本知識だけでなく、コンサルティング事例を交えた実践に結びつく講義を、各  
回のテーマに応じて行います。中期ビジョンを構築できる戦略リーダーになるた  
めの理解を深めます。

### グループワーク

有名企業をモデルにした事例や、コンサルティング事例のケーススタディーをも  
とに、チームに分かれてディスカッションを行います。問題の本質を把握し、的確  
に判断してゆく能力を習得。さらにワークブックを使って自社の戦略に落とし込  
むことで、より実践的な学びへと繋がります。

### アカウンティング講座

戦略リーダーに不可欠な数値知識として、「キャッシュフローと資金繰り」「事業  
の損益分岐点」「中期経営計画の作り方」などを学びます。それらの内容はワー  
クブックを通じて自社へ反映し、事業戦略・計画の作成に活用します。



### 持続的成長に向けたビジョンロードマップ

6か月間かけて各回の「ワークブック」を作成し、自社の中期ビジョンの計画  
書として戦略構築から実行までの具体的な成長プロセスをロードマップに  
策定します。最終回では「ビジョンプレゼンテーション」として発表し、戦略  
リーダーとして今後どのように自社を導いていくのかを明確にします。



### 適性診断で自己分析

人間関係や仕事面の考え方など、個人の性格特性と行動の特徴を多面的、  
かつ客観的に把握できる適性診断。事前に自身の特性を知ることで、より有  
意義に学びを取り込むことができ、業績に直結する思考の変革を促します。



### 戦略コンサルタントアドバイス

戦略コンサルタントがスクールを通じて、受講者の悩みや課題だけでなく、  
貴社の経営課題に対してもアドバイスをいたします。

## Voices / 参加者の声 /

戦略リーダーとして、ビジョ  
ン構築から、事業計画作成ま  
での流れを体感でき、おおい  
に参考になりました。

製造業/経営戦略室 室長(40歳)

目先の業績だけでなく、長期  
的・全体的な事にも目を向ける  
ようになった。人材育成の大切  
さを意識するようになった。

不動産業/取締役(51歳)

