


We are Business Doctors
since 1957

株式会社タナベコンサルティンググループ



証券コード:9644

2022.10

TCG TANABE
CONSULTING
Corporate Profile

Philosophy

経営理念

私たちは
企業を愛し
企業とともに歩み
企業繁栄に奉仕し

We love companies
Walk together with companies
And work for company prosperity.

広く社会に貢献すべく
超一流の信用を軸とし

Based on first-class trust
We contribute broadly to society.

国際的視野に立脚して
無限の変化に挑み

Guided by an international
perspective
We embrace unlimited changes.

常にパイオニアとして
世界への道を拓く

As a ceaseless pioneer
We clear a path to the world.

Greetings

ご挨拶

すべての企業と人を愛し、65年。
— そして、100年先も愛し続けます。

1957年の創業以来、「日本には企業を救う仕事が必要だ」という「志」と、企業への「愛」から始まる経営理念の実現のために、私たちは「ビジネスドクター」として、日本そして世界でも多くの企業をご支援してきました。私たちが日本の経営コンサルティングのパイオニアと呼ばれる所以がここにあります。

タナベコンサルティンググループ(TCG)とタナベコンサルティング、リーディング・ソリューション、グローウィン・パートナーズ、ジェイスリーのグループ5社で、経営コンサルティングにおけるビジョン策定から戦略実装、DX&オペレーションまでを一気通貫に提供できる「唯一無二の経営コンサルティング・バリューチェーン」を構築し、高度化する経営課題に対して「TCGチームコンサルティング」を提供してまいります。そして、社会へ高付加価値を提供する「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社」の創造を通じて、サステナブルな社会経済の実現に貢献してまいります。



代表取締役社長

若松 孝彦 Takahiko Wakamatsu

65th Anniversary

since 1957

創業65周年

We are Business Doctors

すべての企業を救うこと。私たちタナベコンサルティンググループは、創業の原点である「経営コンサルティング」を磨きながら、時代のニーズを的確にとらえ、ビジネスドクターとして企業が抱える様々な課題を解決しています。創業から65周年を迎えた現在も、そしてこれからも、私たち自身が変化や新たな挑戦を続けていきます。

TCG is Oneとなり、全国の経営者・リーダーのパートナーとして、サステナブルな社会の実現に貢献します。

Tanabe Consulting Group

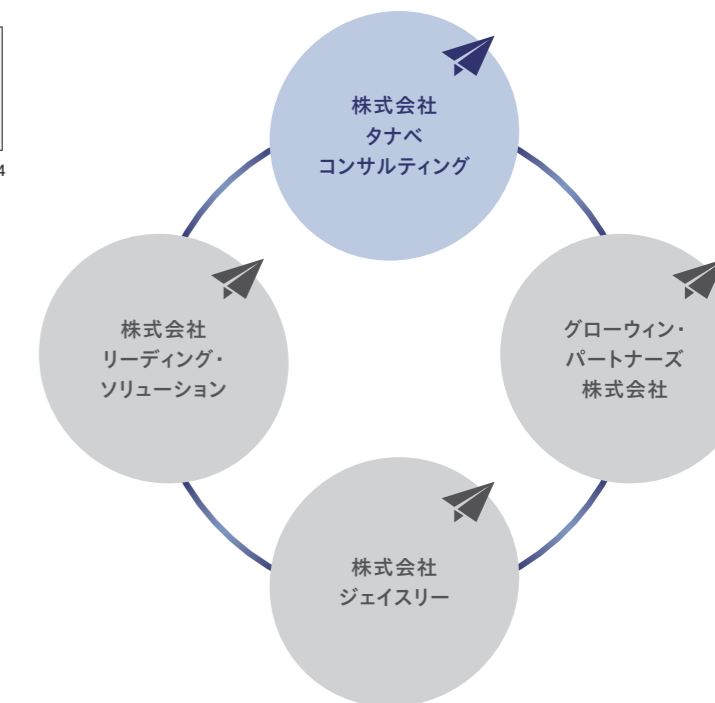
タナベコンサルティンググループ



株式会社タナベコンサルティング

- ストラジー&ドメイン
- デジタル
- HR
- M&Aアライアンス
- コーポレートファイナンス
- クリエイティブ&デザイン

創業65年を迎える日本の経営コンサルティングのパイオニアであり、全国10地域でファーム（事業所）を展開。330社以上のアライアンス先と連携しながら、徹底したクライアント中心主義のもと、大企業から中堅企業の経営者のパートナーとして、企業の経営全般を支援しています。



株式会社リーディング・ソリューション

- 営業のデジタルシフト
- BtoB向けデジタルマーケティング支援
- ナレッジプロセスアウトソーシング

BtoBビジネスに特化したデジタルマーケティングサービスを提供。デジタルマーケティング関連の課題を有する企業に対し、戦略策定から施策の企画・実施・PDCAまでを一括代行するKPO (Knowledge Process Outsourcing) を提供しています。



グローウィン・パートナーズ株式会社

- M&A全般の支援（クロスボーダー含む）
- バックオフィス部門に対するBPR/DX支援
- ベンチャー企業投資

コーポレート・イノベーションの創造を支援する企業として、公認会計士や金融機関出身者などのプロフェッショナル人材を擁しています。600件を超えるM&A支援や会計・人事領域のBPR・DX支援などで、顧客企業の成長と成功の実現を支援します。



株式会社ジェイスリー

- リサーチ&コンサルティング
- クリエイティブ
- マーケティング&グロース

クリエイティブを中心に500社を超える企業のブランディングパートナーとして、UX、CX（顧客体験価値）の向上、DXを支援。企業の価値をともに創り上げる多数のクリエイターやデザイナーを擁するプロフェッショナル集団です。

Team Consulting Value

100の課題に100の最適解を導き出すチームコンサルティングバリュー

Strategy & Domain

■ ビジネスドメイン

- 食品・アグリ
(食品製造・食品流通・フードサービス・農水畜産)
- 建設 (建設、インフラ、住宅、不動産)
- 製造
(化学、金属、機械、電子・電機、情報通信、輸送機)
- サプライチェーン (卸、物流、流通/小売)
- ライフ&サービス
(BtoBサービス、BtoCサービス)
- 行政・公共サービス

■ ビジネスモデルイノベーション

- 中長期ビジョン
- 事業 (ポートフォリオ) 戦略
- 収益戦略
- マーケティング戦略
- 新規事業開発
- イノベーション&テクノロジー
- ビジョンマネジメント
- 組織戦略
- SDGs、サステナビリティ
- 経営ドック

Digital

■ DXビジョン

- ビジネスDX
- マーケティングDX
- マネジメントDX
- ヒューマンリソースDX

■ マネジメント & オペレーションズ

- 経営システムDX支援 (ERP)
- BI (経営ダッシュボード)
- RPA導入支援
- 業種DX Cloud (建設業、物流業、製造業)
- オペレーションDX
- 現場改善 (工場・建設・物流)
- 原価マネジメント
- 業務改善・見える化

■ ストラテジー & オペレーションズ

- IT化構想/システム導入
- ペーパーレス化支援
- 経理・財務部門の業務改善
- シェアードサービス導入支援
- 連結経営改革
- プロジェクトマネジメントサポート
- CFOアドバイザー
- ビジネスプラットフォーム (会計・経理BPO)

■ アカデミッククラウド

- FCCアカデミッククラウド (スタンダード)
- FCCアカデミッククラウド (オリジナル)

■ BtoC デジタルマーケティング

- デジタルマーケティング戦略
- Webサイト制作
- クリエイティブ&Webプロモーション
- 消費者リサーチ・データ解析
- CXデザイン
- CRMデザイン

■ BtoB デジタルマーケティング

- Webサイト構築・改善
(指名検索、検索集客、リーチ拡大、MA連携)
- KPO (ナレッジプロセスアウトソーシング)
- 総合マーケティング支援
- 検索エンジンマーケティング
- BtoB広告運用最適化
- CRM・ハウスリスト活用

■ ブランディング

- ブランド戦略の策定
(ブランド調査、ペルソナの設定、
ブランドストーリー・コンセプト、メッセージ開発)
- クリエイティブ&ブランディング
- CI/VI開発
- プロダクトデザイン
- 採用サイト
- コミュニケーションデザイン
- メディアコミュニケーション
- ブランドプロモーション
- ブランドムービー

Human Resources

■ HR

- HRビジョン
- 人事KPI
- グループ人事システム
- 人事システム
- 採用&キャリアデザイン
- 人材アセスメント
- タレントマネジメント
- FCCアカデミー (企業内大学)
- 働き方改革デザイン
- 組織開発・人材戦略
- 人材活躍システム
- ヒューマンアセスメント
- 社長育成プログラム
- 社長育成プログラム
- 後継者育成プログラム
- グループ経営者育成プログラム
- 役員育成プログラム
- ジュニアボード
- 幹部育成プログラム
- 階層別育成プログラム
- 階層別セミナー
- ビジネスシミュレーションゲーム

M&A Alliance

■ M & A

- M&A戦略
- クロスボーダーM&A
- グループ戦略M&A
- 事業承継M&A
- フィナンシャルアドバイザー
- M&Aアドバイザー
- ターゲットM&A
- バリュエーション&モデリング
- デューデリジェンス (DD)
- 取得価格配分 (PPA)
- 人事PMI
- 経営システムPMI
- マーケティングPMI
- ベンチャー企業投資
・経営全般サポート
・資本政策支援
・IPO支援

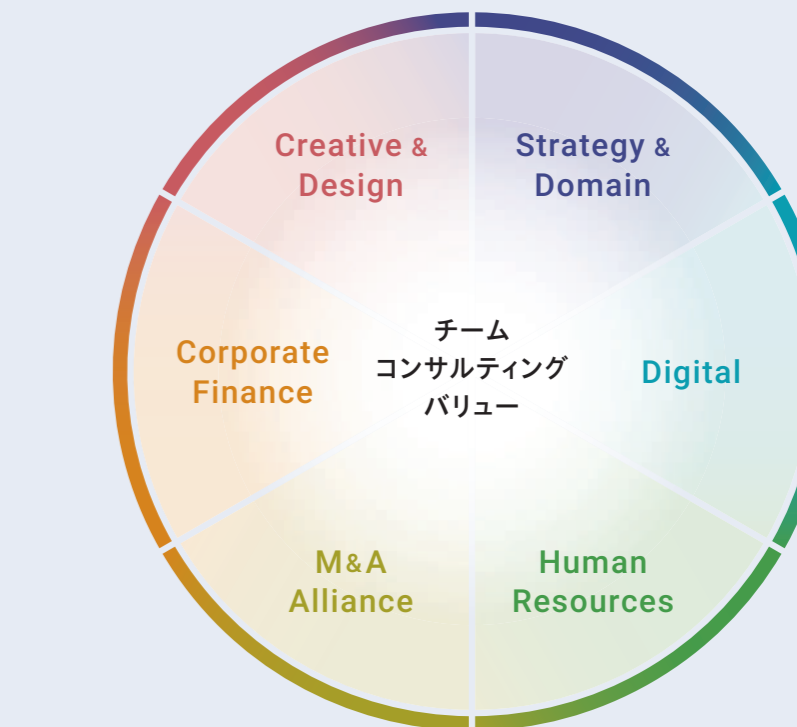
■ アライアンス

- 金融機関アライアンス
- 士業アライアンス
- 各種団体アライアンス

Corporate Finance

■ コーポレートファイナンス

- ホールディングス
- グループ経営
- 事業承継&資本政策
- 業績マネジメントシステム
- 企業再生
- グローバルファイナンス
- 資本政策・組織再編
- IPO支援
- CFO人材育成プログラム
- グループ経営システム
- 海外事業戦略的撤退支援



Creative & Design

■ クリエイティブ & デザイン

- クリエイティブ&デザイン
- デザインプロモーション
- SNSマーケティング
- コンテンツマーケティング
- メディアプランニング
- ブランディングデザイン
- Webプロモーション
- キャンペーンプレミアム
- 店頭什器・POP
- メディア・コンテンツプロダクト
- コミュニケーションデザイン
- ダイアリー・カレンダー
- プロモーションツール

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を。



ファーストコールカンパニーとは、無限に変化する顧客価値に自らも変化することで対応し、持続的成長を実現する会社。すなわち「変化を経営する会社」です。

私たちは、これまでの長年のコンサルティング経験と数多くの実績から、時代を超えて成長し続ける会社の5つの原則を導き出しました。それが「ファーストコールカンパニー宣言」です。

100年先という未来を見つめ、クライアントとこの5つの宣言を共有しながら、持続的成長を実現してまいります。

ファーストコールカンパニー宣言

1 **顧客価値のあくなき追求**
顧客価値を見つめる謙虚さと強みを磨く経営

2 **ナンバーワン ブランド事業の創造**
ブランド事業を生み出すナンバーワン戦略モデル

3 **強い企業体力への意志**
経常利益率10%と実質無借金経営の財務体質

4 **自由闊達に開発する組織**
自己変革できるチームと開発力を発揮する組織

5 **事業承継の経営技術**
志(こころざし)を次代へ承継する100年経営

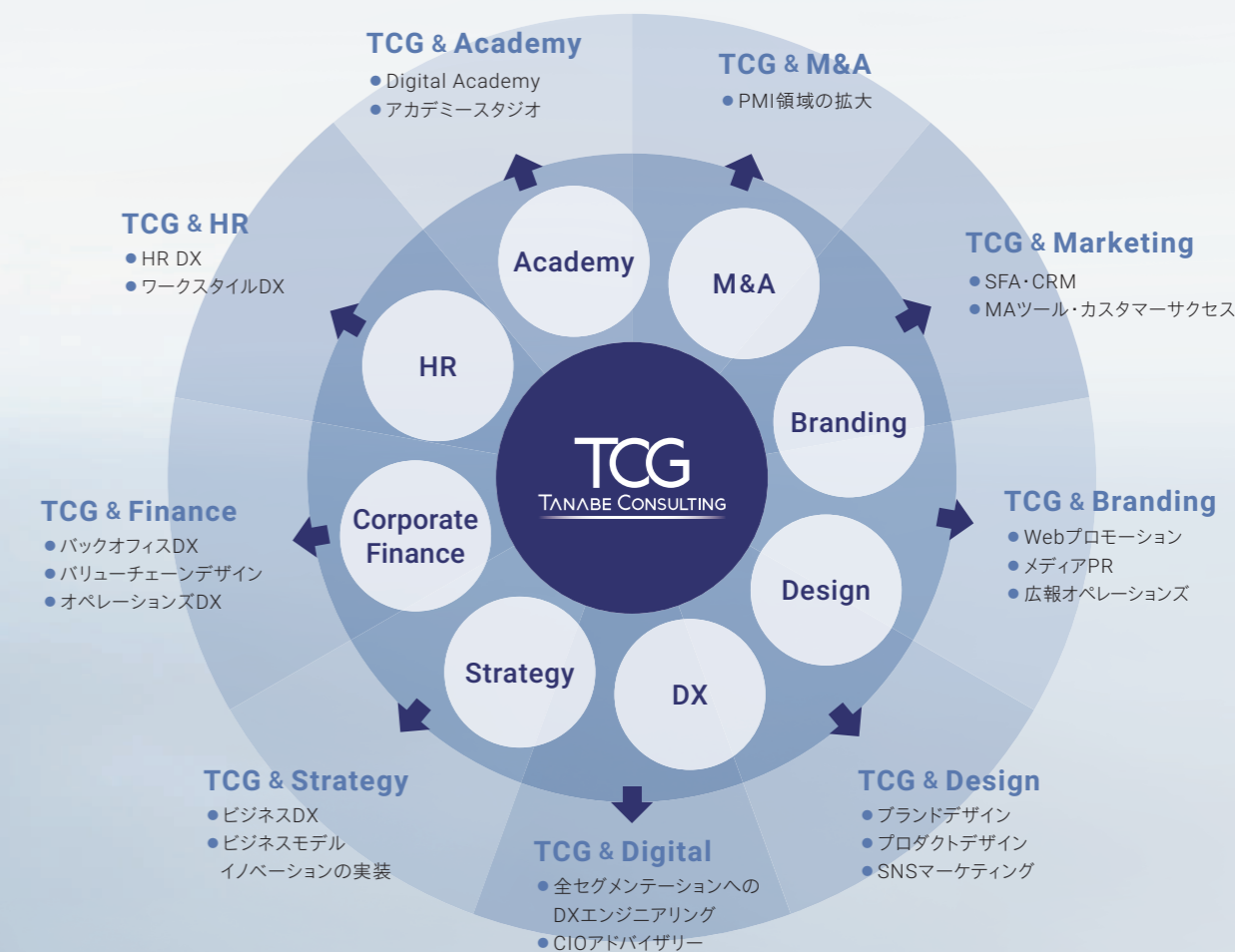
One & Only

世界で唯一無二の
経営コンサルティンググループへ

創業以来掲げてきた「コンサルティングのコアバリュー」をさらに深化させます。加えて、実装・実行のコンサルティングを「プロフェッショナルDXサービス」と定義し、すべてのコンサルティングセグメントにおいて、戦略策定から、課題解決の具体的な実装・実行まで一貫通貫で対応。経営コンサルティング・バリューチェーン(価値連鎖)の拡大を図っています。

私たちは、すべての企業と人にとって世界で唯一無二の経営コンサルティンググループとなることを目指しています。

チームコンサルティングバリューの深化と プロフェッショナルDXサービスの拡大



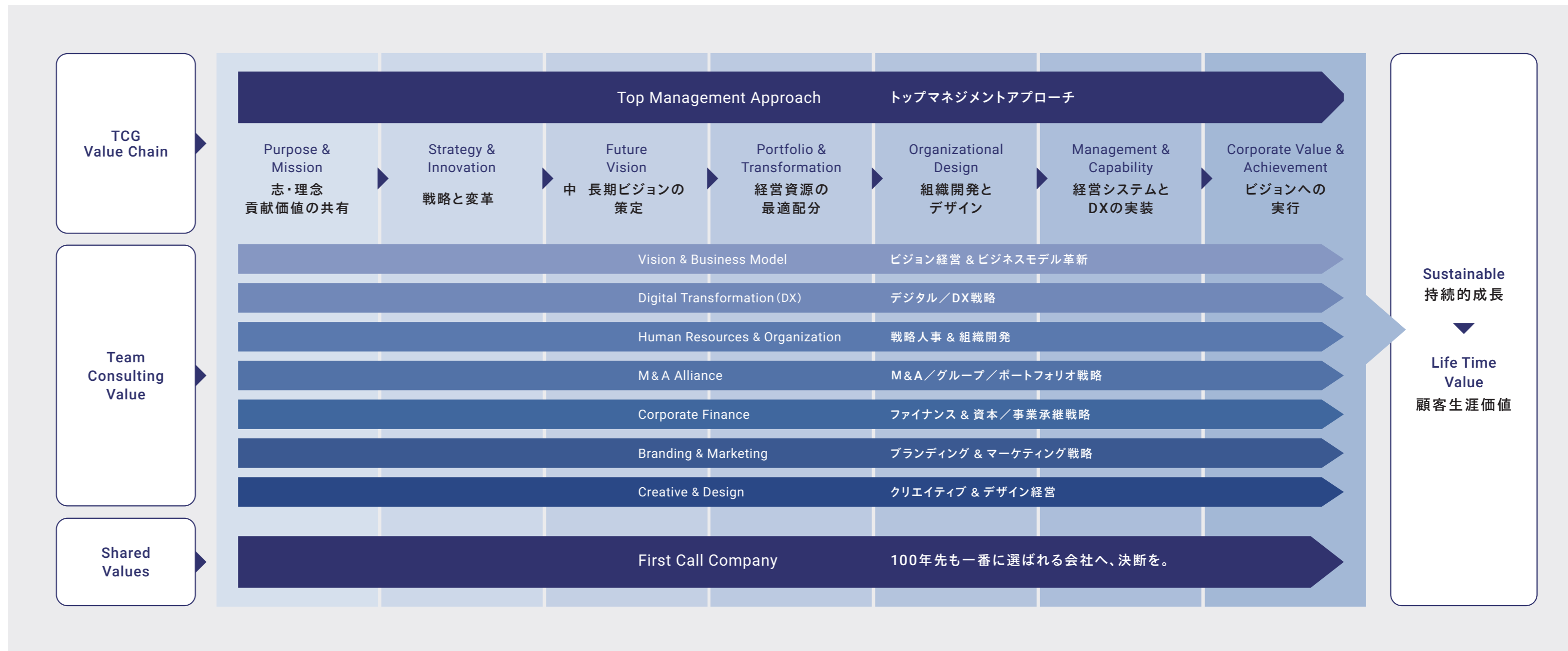
TCG Consulting Value Chain

経営コンサルティング・バリューチェーン

ビジョン策定・M&A・DX戦略策定などの戦略コンサルティングから、実装・実行のコンサルティングまで、タナベコンサルティンググループだからこそできる唯一無二のチームコンサルティングを構築。

各分野のプロフェッショナルから顧客最適のチームを編成する「TCGチームコンサルティング」で、より本質的な課題を把握し、迅速かつ確かな解決策の提案を可能にしています。

クライアントにとってのLTV（顧客生涯価値）を最大化しながら「First Call Company」の実現を支援します。



Team Consulting Brand 7 Promises

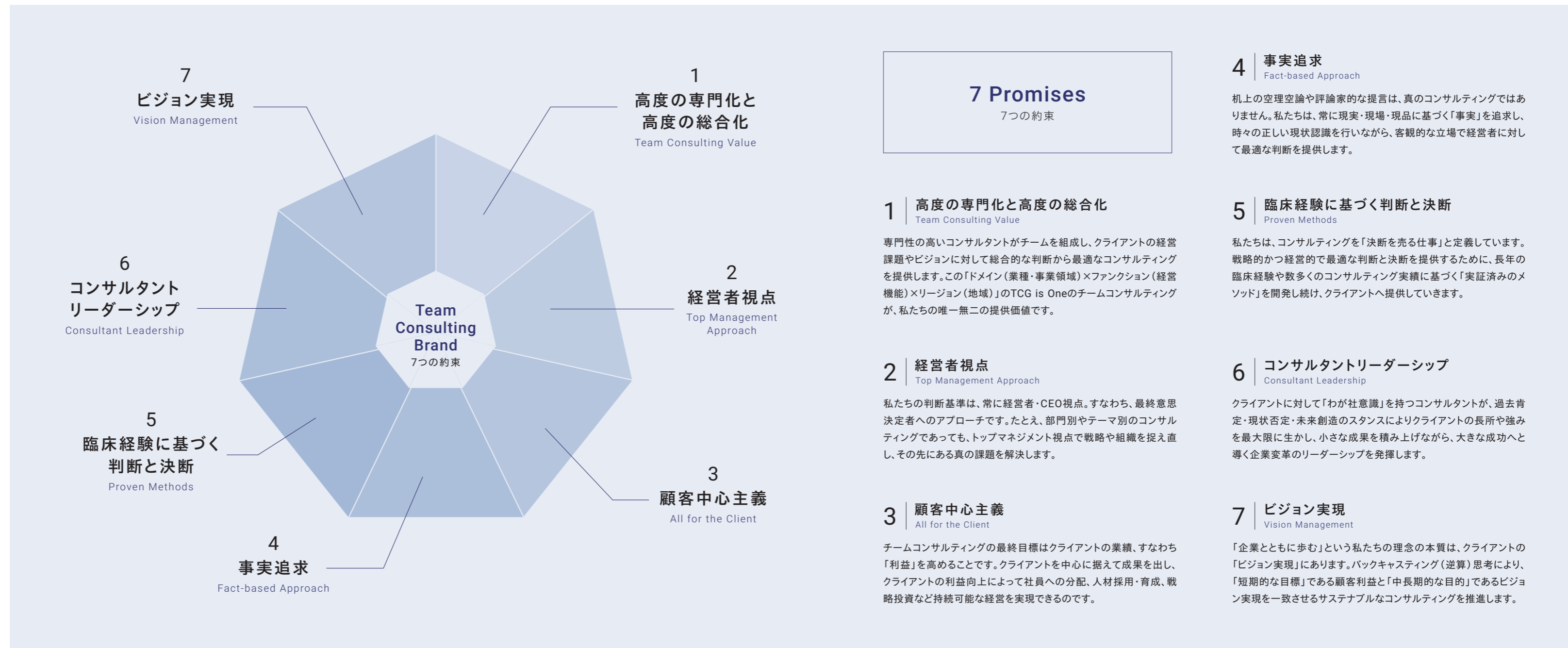
チームコンサルティング7つの約束

私たちは、ブランドとは顧客との約束と定義し、7つの約束を掲げています。創業以来の経営コンサルティングに対する取り組みと、実績から生まれたチームコンサルティングバリューやクオリティーに対する信頼と信用は、この7つの約束から生まれるのだと考えています。これらはビジネスドクターとしての姿勢でもあります。



TCBとは
(チームコンサルティングブランド)

創業以来クライアントとともに研究と臨床を重ね、磨き続けてきた「課題解決の価値を約束する信頼と安心のブランド」のこと。「変化と成長に挑む戦略パートナー」として、高度な専門知識を持つコンサルタントが顧客最適のチームを編成し、クライアントの課題解決を支援します。



Division

事業紹介

Strategy & Domain

ストラテジー&ドメイン コンサルティング



業種別の専門チームが
ビジネスモデルを革新

理念を実装させるパーパス経営の確立から、成長戦略をベースとした中期経営計画の策定、SDGsの実装、グローバル戦略や新規事業開発などのサステナブル経営に必要なコンサルティングに加え、食品・アグリ、建設、サプライチェーン、ライフ&サービス、製造などのビジネスドメイン戦略を提供。多種多様なビジネスモデルに精通するコンサルタントと各業界・領域を熟知するスペシャリストが企業の課題に応じてチームを組成し、各企業にとって最適なビジネスモデル改革を支援します。

Digital

デジタル コンサルティング



企業価値を高める
最善のDXソリューションとは

ビジネスモデルDX、マーケティングDX、マネジメントDX、HRDX、ブランディングDX、営業DX、サプライチェーンDX、アカウントティングDXなど、その裾野はビジネスシーン全領域にわたっています。バリューチェーン上の幅広いDX領域における“あるべき姿”を再定義。戦略策定から、社内外のパートナーとの連携スキーム、投資回収計画、実装に向けたRFP(提案依頼書)の作成支援など、具体的な実行推進支援までを企業の実情に即して提供。専門知識とノウハウを駆使し、一括した課題解決を支援します。

Human Resources

HR コンサルティング



強い組織を実現する
最適な人づくりを

人材ポートフォリオ(中長期的な人的資源の最適配分、組織づくりの判断基準など)を定義し、「採用」「育成」「活躍」「定着」の4つをバランスよく取り入れた戦略人事を構築します。豊富な事例や業種特性、各企業の実情を踏まえ、経営的視点を持つHR専門コンサルタントがオリジナルの人事制度を設計し、組織における人材育成・人材活躍も支援。各社の理念・ビジョン・企業風土・採用競争力・制度設計・グループ人事まで、多面的要素から戦略人事を再構築し、組織を再設計します。

M&A Alliance

M&Aアライアンス コンサルティング



経営を未来へつなぐ
M&Aアライアンス

事業承継や事業ポートフォリオの転換による企業の存続・成長のためのM&Aサービスを提供します。タナベコンサルティングとグローウィン・パートナーズの連携により、M&Aの前工程である戦略構築からアドバイザリー、統合支援(PMI)など、M&Aに関するサービスから組織体制構築までを一気通貫で行う「“経営をつなぐ”唯一無二のM&Aコンサルティング」を実施。また、約300社の金融機関やチャネルとの連携を通じ、全国の経営者の様々な悩みを解決する「アライアンスコンサルティング」を展開しています。

Corporate Finance

コーポレートファイナンス コンサルティング



新しい経営技術で
企業価値向上を実現する

財務・資本・ガバナンス・マネジメント・ビジネスプロセス・バックオフィスDXなどの視点から、持続可能な経営システムを構築し、企業価値の最大化をサポート。企業の成長性と持続性の両面をサポートする CFO(チーフ・ファイナンシャル・オフィサー)機能を発揮し、企業再生から事業承継、ホールディング経営やグループ経営システム構築、IPO 支援まで、企業の成長ステージに合わせた最適なコーポレートファイナンスサービスを提供。新しい時代の新しい経営システムを構築します。

Creative & Design

クリエイティブ&デザイン コンサルティング



ブランド価値を伝える
コミュニケーションを

自社の強みを生かしながら、市場・顧客などのあらゆるデータを活用してCX（顧客体験価値）を向上させる“顧客とのコミュニケーションモデル”をデザインし、顧客を自社のファンへと育成します。経営課題や戦略に基づき、トレンドを掴み、リアル×デジタルを駆使した様々なマーケティング手法をMIX。アウターブランディング戦略、インナーブランディング戦略、コミュニケーション戦略、プロモーション戦略など、立案から実行支援、クリエイティブ領域までワンストップで提供します。

Promotion Tool

プロモーションツール



ブランディングツール支援

1959年の誕生から60年以上、累計発行冊数約2億部以上のビジネスダイアリーブランド「ブルーダイアリー」を軸に、「自社らしさ」のある企業やブランドのオリジナルダイアリー・カレンダーを企画・製作しています。大切な情報を書きこむダイアリーやカレンダーを自社のイメージを伝えるブランディングツールとして提供。キャンペーン・贈答用として年間約300万部を販売しています。また、広報・採用・展示会・営業ツールなどに活用できる各種汎用ノベルティーの製作も行っています。

LAB.

戦略総合研究所



企業が100年選ばれる
戦略のヒントを

コンサルティングメソッドの開発、クライアントの要望を取り入れたウェビナー、開発した価値を直接クライアントにお届けするWebページの作成やアプリの運営を通して、TCGのクライアントサクセスを実現。クライアントの成功・成長に貢献しています。また、戦略総合研究所とエリアマーケットを知り尽くした全国のCRMコンサルティングチームが連携し、様々なデジタルツールを活用することで、リードの開発から育成・価値提案など、クライアントの成長につながる出会いの場を創出しています。

Region & Consulting

リージョン & コンサルティング



地域企業への戦略コンサルティングで
「地域創生」を支援

全国10地域（北海道、東北、新潟、東京、中部、北陸、大阪、中四国、九州、沖縄）にファーム（事業所）を展開。長年にわたり、プロフェッショナルコンサルタントが地域密着で活動しています。日本のリージョン経済圏の総生産は海外の一国の経済規模に匹敵するととらえると、日本と世界の地域をつなぐ「グローバル戦略」が見えてきます。今後も各地域の企業や金融機関などと連携して「地域創生」に取り組み、地域経済の成長・発展を支える経営者のリーダーシップを支援します。

TANABE CONSULTING GROUP

●株式会社タナベコンサルティング

本社	支社
東京本社	北海道支社（札幌）
大阪本社	東北支社（仙台）
	新潟支社（新潟）
本部	北陸支社（金沢）
中部本部（名古屋）	中四国支社（広島）
九州本部（福岡）	沖縄支社（那覇）



- 株式会社リーディング・ソリューション（東京）
- グローウィン・パートナーズ株式会社（東京）
- 株式会社ジェイスリー（東京）

Key Facts and Figures

数字で見るタナベコンサルティンググループ



タナベコンサルティンググループ
総人員数

592人

多彩な経営コンサルタント



2022年9月1日現在

Tanabe History

沿革

「日本にも企業を救う仕事が必要だ」——日本における経営コンサルティングのパイオニア。

タナベコンサルティンググループの歴史は、1957年に京都で創業した「田辺経営相談所」から始まりました。

以来65年間、企業繁栄のパートナーとして歩んできた道を、これからも変わることなく歩み続けます。

1957 ▶ 1987 [創業～30周年／昭和期]



「田辺経営相談所」創業（1957）

1957年10月16日、ファウンダー田辺昇一は、以前に勤めていた会社の倒産をきっかけに日本企業の将来を憂い、「会社を救う」ことを使命とした「田辺経営相談所」を開業。会社を救う医師「ビジネスドクター」、今で言う「経営コンサルタント」が日本で誕生しました。「コンサルティング」という言葉が通用しなかった“モノ不足”の時代に、コンサルティングビジネスという“コト”の価値で、社会を救おうとしたその志こそが、タナベコンサルティンググループのルーツであり、原点です。



1957（昭和32年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 10月16日「田辺経営相談所」創業（旧 日本信託銀行京都支店ビル内）
1958（昭和33年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 第1回重役教室開講（イーグルクラブの前身）
1959（昭和34年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営戦略セミナー開講 ● 会員組織「イーグルクラブ」発足 ● ビジネス手帳「ブルーダイアリー」販売開始
1960（昭和35年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 大阪事務所開設
1961（昭和36年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 会員情報誌『経営速報』を創刊（後に『経営視座』） ● 東京事務所開設
1963（昭和38年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 法人に改組 ● 会員情報誌『EC会報』を創刊（後に『DECIDE』） ● 第1回社長教室開講
1966（昭和41年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 北海道営業所開設（現 北海道支社）

1967（昭和42年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 商号を株式会社田辺経営に変更
1968（昭和43年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 九州営業所開設（現 九州本部）
1970（昭和45年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 会員情報誌『実践着眼』を創刊（後に『コンサルタントアイ』） ● 中部支社開設（現 中部本部） ● 広島営業所開設（現 中四国支社）
1971（昭和46年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 大阪市東区（現 中央区）北浜に本社を移転
1972（昭和47年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 幹部候補生スクール開講
1974（昭和49年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 東北支社開設
1976（昭和51年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 新潟支社開設
1977（昭和52年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 北陸支社開設
1980（昭和55年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 大阪府吹田市江の木町に本社を移転
1985（昭和60年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 沖縄支社開設
1986（昭和61年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 商号を株式会社タナベ経営に変更

1988 ▶ 2017 [～60周年／平成期]



東京証券取引所市場第一部銘柄に指定（2016）

2016年9月28日、東証一部銘柄に指定され、東証一部市場に上場するコンサルティングファームで最も歴史ある会社となりました。（現 東証プライム市場）



イーグルクラブから「FCCアカデミー」へ（2017）

1959年に発足した経営者たちの勉強会会員組織「イーグルクラブ」は、リーダーシップを育てる「企業内大学（アカデミー）」へ進化しました。

1993（平成5年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 株式を店頭登録
2001（平成13年）	<ul style="list-style-type: none"> ● セールスプロモーション事業に進出 BD本部をSP事業本部に改称
2004（平成16年）	<ul style="list-style-type: none"> ● ジャスダック証券取引所に上場（現 東証スタンダード市場）
2008（平成20年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 大阪市淀川区宮原に本社を移転
2015（平成27年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 会員情報誌『経営視座』『DECIDE』『コンサルタントアイ』を統合し、『FCC REVIEW』を新装刊（現『TCG REVIEW』）
2016（平成28年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更（現 東証スタンダード市場） ● 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定（現 東証プライム市場）
2017（平成29年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 東京本社設置（2本社制） ● イーグルクラブ会員からFCCアカデミー会員へ移行

2019～ [令和期]

2019（令和元年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 株式会社リーディング・ソリューションをグループ化
2021（令和3年）	<ul style="list-style-type: none"> ● グローウィン・パートナーズ株式会社をグループ化 ● 株式会社ジェイスリーをグループ化
2022（令和4年）	<ul style="list-style-type: none"> ● 純粋持株会社体制へ移行 ● 株式会社タナベコンサルティング 設立 ● 商号を株式会社タナベコンサルティンググループに変更

Corporate Key Facts

私たちの取り組みと認定

TCGアカデミー（企業内大学） —プロフェッショナル人材を養成



「プロフェッショナルは何を学ぶべきか」の視点で開発された企業内大学です。理論と実践、リアル×クラウド×キャリアサポートが融合した「TCGアカデミー」でプロフェッショナル人材を養成し、社員の早期戦力化を実現。学び方、働き方、生産性をアップデートし続けています。

JUNIOR BOARD

—ビジョン実現に向けたリーダーシップを育成・発揮



次世代人材の活躍の場として、ビジョン実現に向けたリーダーシップの育成と発揮を目的に、組織の幅広い階層や立場の社員でチームを組成。2021年度は4テーマで「会社のあるべき姿」を描き、経営層に提言。「ともに創る意識」を持ってビジョンマネジメントを推進しています。

Smart DX

—プロジェクト推進によるコーポレート業務のデジタル化



ERPシステムの導入・運用、契約書電子化、請求書受領システム、旅費精算電子化アプリを導入し、業務効率化、テレワーク環境の整備、ナレッジ活用の推進を実現。オフィス業務のデジタル化でスマートなワークスタイルを確立し、新たなプロフェッショナル業務を創造しています。

健康経営優良法人2022（大規模法人部門）に認定



経済産業省・日本健康会議が選定する「健康経営優良法人2022（大規模法人部門）」に認定されました。ワークライフバランスの推進、健康推進体制の充実、メンタルヘルスケアに向けた取り組み、コミュニケーションの活性化によるケイパビリティ強化などが評価されています。

D&I（ダイバーシティ&インクルージョン）の取り組み



組織横断のメンバーでD&I委員会を立ち上げ、専門部署と連携し、ワークスタイルチェンジなどの働き方の選択ができる制度やコミュニケーションを支援する制度の策定など、「多様な個性を互いに尊重し活躍することができる職場環境・風土づくり」に取り組んでいます。

TCG REVIEW

—経営改革のヒントを届ける唯一無二のメディア



TCGのプロフェッショナルが経営改革のヒントを届ける唯一無二のメディアとして、ビジネス誌『TCG REVIEW（タナベコンサルティンググループ・レビュー）』を発刊。いつでも、どこでも、誰もが実践マネジメントを学べるオープンなプラットフォームとしてメディア（Web）も公開しています。

Corporate Profile

会社概要

株式会社タナベコンサルティンググループ

〈概要〉	
社名	株式会社タナベコンサルティンググループ TANABE CONSULTING GROUP CO.,LTD.
所在地	〈東京本社〉 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F 〈大阪本社〉 大阪市淀川区宮原3-3-41
創業	1957年10月16日
設立	1963年4月1日
資本金	17億72百万円
代表者	代表取締役社長 若松 孝彦
総人員数	592人（グループ全体）※2022年9月1日現在
売上高（連結）	105億72百万円（2022年3月期）
営業利益（連結）	9億26百万円（2022年3月期）
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場

〈役員一覧〉			
代表取締役社長	若松 孝彦	社外取締役	市田 龍
取締役副社長	長尾 吉邦	社外取締役	神原 浩
専務取締役	南川 典大	社外取締役	井村 牧
専務取締役	藁田 勝		
取締役	松永 匡弘		

株式会社タナベコンサルティング

〈事業所一覧〉	
本社	
東京本社	東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
大阪本社	大阪市淀川区宮原3-3-41
本部	
中部本部	名古屋市中区区名駅3-28-12 大名古屋ビルヂング24F
九州本部	福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル8F
支社	
北海道支社	札幌市中央区北5条西2-5 JRタワーオフィスプラザさっぽろ11F
東北支社	仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー15F
新潟支社	新潟市中央区東大通1-4-1 マルタケビル2F
北陸支社	金沢市昭和町16-1 ヴィサージュ5F
中四国支社	広島市南区松原町2-62 広島JPビルディング7F
沖縄支社	那覇市久茂地1-12-12 ニッセイ那覇センタービル10F

〈役員一覧〉			
代表取締役社長	若松 孝彦	取締役	仲宗根 政則
取締役副社長	長尾 吉邦	取締役	松永 匡弘
専務取締役	南川 典大	取締役	島田 憲佳
専務取締役	藁田 勝	社外監査役	市田 龍
常務取締役	中村 敏之		
常務取締役	奥村 格		

株式会社 リーディング・ソリューション

東京都中央区銀座1-13-7 木挽ビル3F
〈役員一覧〉
代表取締役 中田 義将
取締役 石田 修一
取締役 月田 幸穂

グローウィン・パートナーズ 株式会社

東京都千代田区永田町2-14-3 東急不動産赤坂ビル8F
〈役員一覧〉
代表取締役 佐野 哲哉
取締役 石原 弘貴

株式会社ジェイスリー

東京都港区西新橋2-11-6 ニュー西新橋ビル7F
〈役員一覧〉
代表取締役 足立 功治
取締役 中川 桜