



<増収・増益ソリューション>

FCC

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社

「思いつき」や「ひらめき」ではない、持続的な商品開発を実現する！

食の価値開発 スタンダードモデル

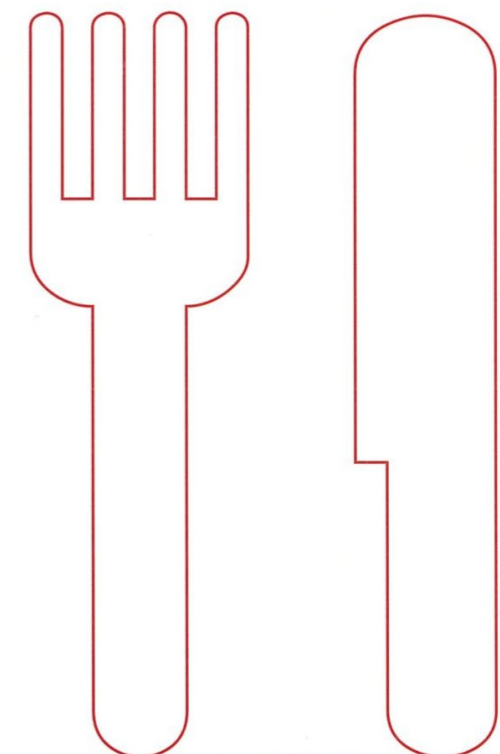
ご希望の項目にチェック して、FAXにてご返信ください

- 「食の価値開発スタンダードモデル」の詳しい説明
- 「食品・商品開発スタンダード研究会」のご案内資料
- 「食品・フードサービス成長戦略研究会」のご案内資料
- 各種研究会のご案内資料
- 「食品・フードサービス」に関する書籍のご案内
- 「食品・フードサービスConsulting」BOOKのご請求

タナベ経営 食品・フードサービスコンサルティング

🔍 検索

食品・フードサービス
Consulting



食の価値開発スタンダードモデル 「FAX資料請求書」 下記ご請求書ご記入の上、そのまま **FAX03-6758-0074** まで送信下さい。

フリガナ			業種
会社名			TEL
〒			FAX
ご住所			
所属・お役職			お名前

個人情報のお取り扱いについて タナベ経営では個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

株式会社タナベ経営

食品・フードサービスコンサルティングチーム

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

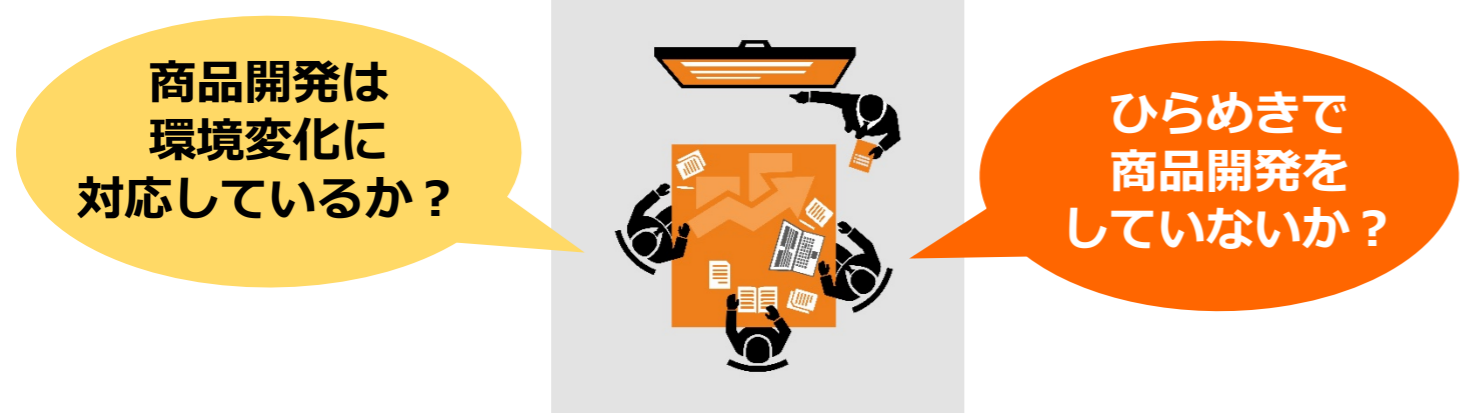
TEL : 03-6758-0070

2018.10

「思いつき」や「ひらめき」ではない、持続的な価値開発を実現する！

『食の価値開発スタンダードモデル』

「思いつき」や「ひらめき」主体の開発では、魅力ある商品は生まれません。戦略と方針に沿った商品開発体制をつくり、自社の固有技術を蓄積しましょう。



魅力ある商品を生み出す、 持続的な商品開発体制を構築します！



◆開発業務フロー 3ステップ10業務コンサルティングメニュー！

3ステップ



10業務コンサルティング

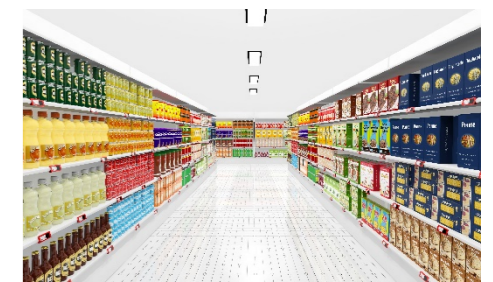
- ① ニーズ分析
- ② コンセプトづくり
- ③ 新商品開発テーマ評価
- ④ 粗商品試食調査
- ⑤ 粗商品修正
- ⑥ 商品化最終決定
- ⑦ 最終商品試食
- ⑧ 販売準備
- ⑨ 最終確認
- ⑩ 販売開始・評価



開発ニーズを自社で見つけ、顧客の心を掴む商品をテーマにプロジェクトを推進する！



思いつきの開発ではなく、テスト・試作を繰り返し、消費者が求める商品を生み出す！



ヒット商品に育てる販促施策をおこない、継続的に利益商材を創り出す業務フローの確立！