

Management

Experience Online

| 研修概要 |

■ プログラム実施の流れ



FCC Academy Cloud

事前学習動画視聴ツール

タナベコンサルティングが開発した、いつでも・どこでも・何度でも、必要なテーマを効果的に学べる教育のクラウドプラットフォーム。専門コンサルタントが講義形式で解説している動画が170本以上が収録されています。

■ ゲーム概要

- | | |
|--|---|
| ■ 実施形式 オンラインでの実施 | ■ 準備いただくもの |
| ■ 参加人数 1グループあたり5名~10名 | <input checked="" type="checkbox"/> PC (Google chromeとMicrosoft Excelが使えるもの)
※ Wi-fi環境必須 |
| ■ 実施期間 半日~2日間
※ 研修プログラムの場合は応相談 | <input checked="" type="checkbox"/> タナベコンサルティングからお送りする資料 |
| ■ 料金 33万円 (税込) / 1グループ
※ 研修プログラム料金は
育成テーマに応じて、別途お見積り | ① ルールブック
② 説明動画 (弊社FCCアカデミープラットフォーム活用)
③ 実習フォーマット (研修により使用フォームが変わります) など |

- 注意事項**
- ① 実施当日はWEB会議システムを使用いたします。ご指定が無い場合は、弊社のZOOMにてご参加いただけます。
 - ② 複数名での対戦形式のため、最低人数を5名とさせていただきます。
 - ③ 参加者お一人ずつ別のアカウントを発行いたします。アカウントの使いまわし等は出来かねます。
 - ④ ゲーム実施のみも可能ですが、学びを最大化するため研修プログラムでの実施を推奨しております。詳細は担当コンサルタントよりご説明をさせていただきます。

| お申込み | 専用ページよりお申込み・お問合せをお願いします。



タナベ ゲーム

検索

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/lp/business-game/>



携帯電話・スマートフォンは
こちらのQRコードから



TCG TANABE CONSULTING

戦略総合研究所

| E-mail | socket@tanabeconsulting.co.jp

| Web | <https://www.tanabeconsulting.co.jp/>

東京

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
TEL:03-6758-0083 FAX:03-6758-0074

大阪

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41
TEL:06-7177-4008 FAX:06-7177-4028

2022.10

FCC

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を

ConsultingTech®

Management

Experience Online

経営を「体験」する
デジタル×リアリティビジネスゲーム

POINT
01

経営コンサルティング
ファームが開発した
オンラインビジネスゲーム

多くの企業経営を支援してきた実績をもとに、経営を体験できるオンラインゲームを開発。現実に応じた数字感覚が学べます。

POINT
02

企業経営に求められる
ビジネスセンスを強化

経営数字の重要性や、計画立案・意思決定の難しさを体感し、企業価値をいかに最大化するかをリアルに体験できます。

POINT
03

育成テーマに応じて
カスタマイズ可能な
プログラム

マーケティングやアカウントティングなど各社の育成課題に応じて貴社オリジナルの研修として実施いたします。

TCG TANABE CONSULTING

企業経営をオンラインで体験する ビジネスシミュレーションゲーム

プレイヤーは経営者となり、企業をオンライン上で経営します。

実際にはできない、リアルな経営とデジタルな体験を通じて、自社に多くの「経営者」を育成します。

企業経営に関わる多くの事象を分析、意思決定し、ライバル達と競争する中で、

楽しみながらビジネスセンスを磨きます。



アカウンティング&ファイナンス

自らが意思決定して動かしたP/L・B/S・C/Fを基に企業価値を高めるためのマネジメントを体験します。ケーススタディ学習では不足する意思決定→数字の変化→マネジメント→戦略判断というサイクルを繰り返すことで、実務に使えるアカウンティング&ファイナンス力を養います。

**アカウンティング
ファイナンス**



計画立案&決断

会社を潰さずに成長するためには、「計画」と「決断」が必要です。製販一体での意思決定を行い「計画立案力」と、戦略を臨機応変に変え、投資を行う「決断力」を養います。

事業戦略

採用・育成



組織戦略&人材開発

立案した戦略を実現するためには、人材が必要不可欠です。戦略を推進するために人材を採用し、育成する必要性、そして人材流出を防ぐために必要な投資を学びます。

**ヒューマン
リソース**

Management

Experience Online

販売

製造・開発

マーケティング

販売&プロモーション

闇雲に営業を配置するだけでは、モノは売れません。正しく市場の需要を把握し、分析し、計画を立てることで、成果を最大化します。激変する市場の中でのマーケティング戦略を実践を通じて体験できます。



Voice

体験者の声

キャッシュフローの大切さと、発注、設備能力、人員、教育のすべてがリンクしており、全社的視野の必要性和先行管理の重要性が痛いほどわかりました。経営のすべてが詰まったゲームは実際の仕事のやり方に直結していて、非常に学びが多かったです。

小売業 部長(50歳)

経営者の視点で会社運営の体験ができてとても良かったです。現場と経営のギャップ、経営者の大変さを体感し、各部連携の大切さや、経営者と現場の間に立つ自分達の役割の重要性を強く感じました。実践的で非常に楽しく、もう一度やりたいです。

製造業 課長(36歳)

全体を理解しバランスを見ながら、戦略を考え実行しないと倒産になってしまう経営の難しさを学びました。おかげで自分の視野の狭さが実感できました。ゲームだからこそ、倒産してしまったことが「何となく成功」よりも勉強になったと思います。

物流業 部長(45歳)

Consulting Tech

ゲームの4つのセグメント内から自社の育成課題に特化したオリジナルの研修プログラムを構築します。

Model program モデル研修例 アカウンティング&ファイナンス

学ぶもの

- 経営と会計のつながりの理解
- 企業を数字で診るアカウンティングの実務
- 企業価値を最大化するファイナンスの実務

INPUT PHASE	1か月間	OUTPUT PHASE	最大2日間
クラウドを活用した動画学習		ゲームによる体験学習	
1 ビジネスベーシック	<ul style="list-style-type: none"> ・事業戦略の考え方 ・マーケティングの考え方 ・財務諸表の読み方 	1 オリエンテーション	
2 アカウンティング&ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略と会計 ・成長エンジンを明らかにするROIC ・ファイナンス思考の意思決定 ・事業価値と企業価値 	2 ゲーム実施(最大2日間)	<ul style="list-style-type: none"> ・経営分析による現状認識 ・ROICツリーによる経営判断 ・ファイナンス視点での意思決定
3 ルール解説&モデル企業理解	<ul style="list-style-type: none"> ・ルール説明 ・操作説明 ・企業概要と道のり 	3 フィードバック	<ul style="list-style-type: none"> ・意思決定と実績の違いを経営視点でフィードバック ・ビジネスゲームの体験を実務に活かす視点の解説
		4 個別ワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・自社の経営分析 ・自社へのファイナンス思考の意思決定の落とし込み

その他のセグメントでも実施可能。ぜひご相談ください。