

# SDGsビジネスモデル研究会



リーダー  
巻野 隆宏



サブリーダー  
中野 翔太

**開催要項** ※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2022年	9/28(水)・29(木)
第2回	2022年	12/6(火)・7(水)
第3回	2023年	1/30(月)・31(火)
第4回	2023年	3/16(木)・17(金)
第5回	2023年	5/25(木)・26(金)
第6回	2023年	7/25(火)・26(水)

**参加概要** ※金額は全て税込表記です。

**受講対象** 経営者・経営幹部・経営企画・SDGs推進担当 など

**定員** 30名様

**会費** お1人様(全6回通し) **429,000円**

お申込みされた方以外の受講もOK!  
例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。

**1名様追加料金(同一企業様)**  
1回 **55,000円** 全6回通し **363,000円**  
※FCCフォーラム受講費を含みます。

**ファーストコールカンパニーフォーラム2022**  
100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

**研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈**  
FCCフォーラムの詳細は、弊社ホームページをご参照ください。  
※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取崩につきましては全額返金いたします。  
※お申込み期限日の翌日から取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)  
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。  
※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

**お申込み**

Web | タナベ SDGsビジネスモデル研究会  ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! 携帯・スマホは右記QRコードから▶

E-mail | [soken-lab@tanabeconsulting.co.jp](mailto:soken-lab@tanabeconsulting.co.jp) | FAX | 03-6758-0074 FAXの場合は下記申込書に必要事項をご記入の上、左記番号まで送信してください。



**FAX申込書** ※[FAX番号の入力誤り][0(ゼロ)発信機の0入力漏れ]にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック <input checked="" type="checkbox"/> をご記入ください	<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問合せ	お申込み日	年	月	日
会社名							
ご住所	〒	お申込者・連絡窓口	お役職				
	TEL		ご氏名				
	FAX		E-mail				
ご参加者	お役職	ご請求先	<input type="checkbox"/> お申込者のご請求先が異なる ※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック <input checked="" type="checkbox"/> をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。				
	ご氏名		〒				
	E-mail		お役職				
お二人目	お役職	ご氏名					
	ご氏名	TEL					
	E-mail	FAX					
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 ※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。			E-mail				
研究会規約に同意します <input type="checkbox"/> ◀ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、 <input checked="" type="checkbox"/> をお入れください。							

**FCC**  
First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を



# SDGsビジネスモデル研究会

テーマ

社会と企業のサステナビリティを  
実現し未来を創造する



本研究会のポイント

- 01 SDGs先進企業から直接成功事例・失敗事例を学ぶことができる
- 02 会員同士のパートナーシップで自社のSDGsをアップデートすることができる
- 03 SDGsを事業戦略・経営戦略に統合する具体策を構築することができる

# SDGsの取り組みを通して サステナブルなビジネスモデルを 再構築することが2030年までの 企業戦略の中心となる

2030年に向けた戦略構築においてサステナブルというキーワードが非常に重要になります。SDGsはすべての企業に対し、明確に、その創造性及びイノベーションを活用して、持続的発展のための課題を解決するよう求めています。環境・社会・経済のサステナビリティのために企業は創造性とイノベーションを活用して取り組む責任があります。社会のサステナビリティを無視した企業戦略は成り立たず、その実現のカギがSDGsへの取り組みであります。SDGsで社会と企業のサステナビリティを実現し未来を創造しよう。



タナベコンサルティング  
 の講義  
 最新のSDGsモデルを  
 体系的に理解する

優秀企業の  
 視察や講義  
 SDGs実装の具体的な  
 イメージを得る

## 研究会の流れ >> STUDY GROUP FLOW

講義や視察を通して自社のSDGsビジネス  
 モデルを組み立て、ディスカッション・ワーク  
 ショップを通してブラッシュアップします。

ディスカッション・  
 ワークショップ  
 具体的に自社の取り組み  
 に落とし込む



このサイクルを6回の研究会を  
 通して実施し、最終回には会員  
 全員で成果発表を行います。



本研究会を動画で  
 紹介しています!

研究会を通して自社のSDGsの取り組みを発信  
 するツールを作成することができます!

研究会でまとめた自社のSDGs取り組み材料を元に、  
 別途SDGs構築コンサルティング、SDGsツール作成  
 等のサポートも可能です。お気軽にご相談ください。



01  
 Vision  
 SDGs  
 ×  
 中長期ビジョン  
 2030年に向けて  
 中長期ビジョンにSDGsを組み込む  
 具体策を研究する

02  
 SDGs  
 ×  
 Branding  
 ブランディング  
 SDGsへの取り組みを社内外へ  
 発信するブランディングに  
 ついて研究する

03  
 SDGs  
 ×  
 コミュニケーション  
 カーボンニュートラルへの  
 取り組みなどステークホルダーへの  
 コミュニケーションを研究する  
 Communication

### Voice of Participants

#### 参加者の声1



事業の本質を見直した考え方が  
 印象的でした。発信体制も参考  
 になりました。

#### 参加者の声2



理念の浸透方法やSDGsを継続  
 させる仕組みがとても参考になり  
 ました。



### 株式会社タナベコンサルティング

SDGsビジネスモデル研究会リーダー  
 ストラテジー&ドメイン大阪本部 本部長代理

巻野 隆宏 TAKAHIRO MAKINO

2030年までの目標を掲げるSDGsと2030年という長期視点で社会と企業のサステナビリティ  
 に取り組む中長期ビジョンの親和性は非常に高いものがあります。今後の中長期ビジョンに  
 SDGsの要素を組み込まないという選択肢は考えられません。ビジョンを明確に描くにあつ  
 てSDGsは大きな指針となります。サステナブルな社会の実現が企業のサステナブルを実現す  
 るという中長期のビジョンを掲げ、実現するための最重要テーマであるSDGsへの取り組みに  
 ついて、当研究会で共に学びましょう。

2007年タナベ経営(現タナベコンサルティング)入社。2021年より、ドメインコンサルティング大阪本部本部長代理兼SDGsビジネスモデル研究会リー  
 ダーに就任。専門分野は事業戦略の立案をはじめ開発・マーケティングなど多岐にわたる。企業の持続的な変化と成長のサポートに取り組み、志ある企業・  
 経営者のパートナーとして活躍中。「高い生産性と存在価値の構築」を信条とし、明快なロジックと実践的なコンサルティングを展開。建設業、製造業を  
 中心に中・長期ビジョン構築において事業の選択と集中で高収益ビジネスモデルへの変革を数多く手掛けてきた。