

# PR/広報研究会

## 経営に「インパクト」を生み出すPR戦略

～企業のブランディング戦略に沿ったPR戦略を策定し、

企業価値向上にむけた「経営機能」としてPR活動を推進する～

SNSの発展やメディアを取り巻く環境は日々進化してゆき、一方的に企業情報を発信するPR活動は効果を成さない時代となりました。PR活動を経営機能の

1つとして捉え、企業価値を向上させ、推進することが重要です。

自社の伝えたい(発信したい)内容を明確にし、ターゲットに伝わる

PRストーリーに落とし込み、自社のブランディング戦略に沿った

PR戦略を策定することが求められています。成功事例や

先進企業からの学びを通して、自社の経営活動に「インパクト」を

生み出すPR戦略を一緒に検討していきましょう。



# PR

PUBLIC RELATIONS

Point

1

経営視点での自社PR戦略の  
基礎を習得する

Point

2

BtoB、BtoCそれぞれの  
業界別にPR戦略を実践して  
いる企業を知る

Point

3

取材が集まる広報のアプローチと  
メディアリレーションを習得する

# CURRICULUM / カリキュラム /

※スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

## DAY.1

1日目の予定



## DAY.2

2日目の予定



ゲスト企業のノウハウを、自社にどう展開するのかを考えるアウトプットの時間です。各回の学びを自社に落とし込み、それぞれの課題に向き合います。

# FINAL DELIVERABLE / 最終成果物 /

| 項目                                                 | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| 定性ビジョン                                             |        |        |        |
| 定量ビジョン<br>（数値目標など）                                 |        |        |        |
| 重点施策<br>（PR/広報活動の推進、<br>PR/広報活動の推進、<br>PR/広報活動の推進） |        |        |        |

|              | フェーズ                      | 認知                 | 興味・関心 | 検討 | 購入 | 共有    |
|--------------|---------------------------|--------------------|-------|----|----|-------|
| Owned Media  | プレスリリース<br>記者発表           | コラム<br>ホワイトペーパー    |       |    |    |       |
| Paid Media   | SNS広告                     | ディスプレイ広告           | LP    |    |    |       |
| Earned Media | PR記事掲載<br>（Web/紙/テレビ/ラジオ） | WEB広告（リスティング/リマター） |       |    |    |       |
| Shared Media |                           |                    |       |    |    | UGC投稿 |

# PR PUBLIC RELATIONS

全6回の学びを通して、各社の成功事例を基に自社で取るべきPR戦略のロードマップを策定し、達成に向けたPRコミュニケーション施策を設計できる、「PR戦略立案シート」を完成させます。

**VOICE 01**  
分かりやすく実践的な内容で  
自社に取り入れるヒントが得られる。

ゲスト講義が、実際の事例を活用した分かりやすい内容で、自社のHPの見せ方などにも活用できそうでした。早速参考にして優先順位や費用感も含めて模索します。

**VOICE 02**  
「お金をかけずに結果を出す」  
考え方が勉強になる。

ゲスト講義の中で、お金を使わずに知恵をしぼる考え方や手法が特に印象に残っています。固定概念から脱却し、会社の規模を言い訳にせずに社内を巻き込んで取り組む覚悟ができました。

**VOICE 03**  
自分で感じていたポイント以外にも  
まとめ講義で勉強できる。

まとめ講義があることで、自分で感じていたポイントだけでなく、別の目線で見たときの重要な点など角度の違う見方に気が付くことができます。いつもゲスト講義の内容を分かりやすく端的にまとめていただけたので、良い復習にもなっています。

**VOICE 04**  
自社の経営に直結する  
学びがある。

研究会に参加するまではアウターブランディングに意識を寄せていましたが、いくら良いメッセージを作っても、社内の実情と乖離があると意味がないことを痛感しました。自社の経営に直結する学びを得ることができ、いつも非常に有意義な時間です。

## VOICES

参加者の声

こんな方はぜひご参加ください！

PROBLEM OF BUSINESS SOLVING!

- ☒ 自社ブランドはあるが、発信ができておらず認知浸透に課題がある企業
- ☒ 広報活動を実践しているが、成果が出ていない企業
- ☒ 広報機能の立ち上げを検討している企業



## 研究会メンバー（一部抜粋）



PR/広報研究会リーダー  
伊藤 健一郎

「まず自らがその商品・サービスのファンになる」ことをモットーとし、ブランドビジョンを基にブランディング活動からマーケティング戦略構築、PR視点でのプロモーションまでを、一気通貫で支援するコンサルティングを展開。特にブランディング、PRストーリーの設計とその推進マネジメントを通じて人材育成で、クライアントから高い信頼を得ている。



サプリーダー  
松岡 彩



サプリーダー  
安永 信司



サプリーダー  
渡辺 小百合



サプリーダー  
松村 美穂

## 開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

|     |       |                |
|-----|-------|----------------|
| 第1回 | 2026年 | 2/26(木)・27(金)  |
| 第2回 | 2026年 | 4/23(木)・24(金)  |
| 第3回 | 2026年 | 6/15(月)・16(火)  |
| 第4回 | 2026年 | 8/27(木)・28(金)  |
| 第5回 | 2026年 | 10/29(木)・30(金) |
| 第6回 | 2026年 | 12/17(木)・18(金) |

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの  
視聴アカウント付き  
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※全6回通し参加の場合のみ

## お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ PR/広報研究会

検索

## お問合せ

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶



## 参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・経営幹部・事業責任者・  
経営企画・PR/広報責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は  
他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金  
(同一企業様)

1回 66,000円  
全6回 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング PR/広報研究会事務局  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F  
〈TEL〉03-6758-0080