

【TCGにおいて製造業1,500社以上の支援実績】

製造未来モデル研究会

未来に向けた

6つの成長戦略モデルを

研究する

製造業の優秀企業には、それぞれの成長パターンがあります。

長年の業界研究と1,500社以上の支援実績から、業界特有の成長戦略として6つのパターンに整理できるとわかりました。様々な製造企業の成長戦略モデルを研究し、自社の未来に最適な戦略を描きましょう。



Manufacturing Future Model

Point

1

先進的な企業の視察から成長パターンを学び、自社の強みを活かした成長モデルを構築することができる

Point

2

成長を志す共創仲間が増え、成長モデルに共に取り組む企業ネットワークを構築することができる

Point

3

製造業を取り巻く未来の潮流を学び、自社の中長期ビジョンに取り入れることができる

CURRICULUM

/ カリキュラム /



LECTURE & GATHERING

INSPECTION & LECTURE



※スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

OVERALL FLOW

/ 全体の流れ /

MANUFACTURING FUTURE MODEL

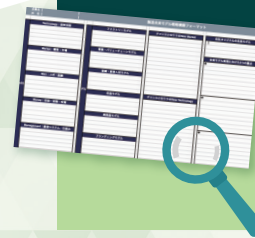
こんな方にオススメ / RECOMMENDED FOR...

- ☒ 自社の成長戦略を描くにあたって他社の成功事例から学びたい
- ☒ 同じ志を持った製造業の企業と共創ネットワークを構築したい
- ☒ 中長期ビジョン実現のための具体策を明確に構築したい



最終成果物

最終成果として、自社の強みを整理し活かすことを前提に製造業の成功のポイントおよびNew Market・New Technologyの動向から自社独自の成長戦略を構築していただきます。



研究会メンバー（一部抜粋）



製造未来モデル研究会リーダー
巻野 隆宏

専門分野は事業戦略の立案をはじめ開発・マーケティングなど多岐にわたる。企業の持続的な変化と成長のサポートに取り組み、志ある企業・経営者のパートナーとして活躍中。「高い生産性と存在価値の構築」を信条とし、明快なロジックと実践的なコンサルティングを展開。製造業、建設業を中心に中・長期ビジョン構築において事業の選択と集中で高収益ビジネスモデルへの変革を数多く手掛けてきた。



サブリーダー
河村 周平



サブリーダー
三瓶 怜

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2026年	2/3(火)・4(水)
第2回	2026年	4/20(月)・21(火)
第3回	2026年	6/17(水)・18(木)
第4回	2026年	8/4(火)・5(水)
第5回	2026年	10/20(火)・21(水)
第6回	2026年	12/8(火)・9(水)

◎1日目／午後開始・2日目／午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※全6回お申込みの場合のみ

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ 製造未来モデル研究会

検索

お問合わせ

TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング 戦略総合研究所
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
〈TEL〉03-6758-0083

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 製造業の経営者・経営幹部など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 66,000円

全6回 429,000円

※FCOF受講費を含みます。



携帯電話・スマートフォンからはこちら▶