

物流経営研究会



リーダー
土井 大輔



サブリーダー
番匠 茂



サブリーダー
壽系 祐太

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

開催要項	第1回	2023年	9/25(月)・26(火)
	第2回	2023年	10/23(月)・24(火)
	第3回	2023年	12/18(月)・19(火)
	第4回	2024年	3/7(木)・8(金)
	第5回	2024年	6/20(木)・21(金)
	第6回	2024年	7/18(木)・19(金)

※金額は全て税込表記です。

参加概要	受講対象	定員	会費
	営業利益率5%未満で顧客依存率の高い物流事業者、物流機能を強化したい製造・卸・小売事業者、物流業界をターゲットにされている製造・卸・建設などの物流支援事業者	30名様	お1人様(全6回通し) 495,000円 お申込みされた方以外の受講もOK! 例えば1-2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。
		1名様追加料金(同一企業様)	1回 66,000円 全6回通し 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024
100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈
ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

お申込み

Web | ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! 携帯・スマホはこちらから

E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp | FAX | 03-6758-0074



FAX申込書

※[FAX番号の入力誤り][0(ゼロ)発信機の0入力漏れ]にお気をつけください。 FAXの場合は下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者	お一人目	お役職	お申込者・連絡窓口					
		ご氏名	お役職					
	お二人目	E-mail	ご氏名					
		E-mail	TEL					
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 <small>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。</small>		<input type="checkbox"/> お申込者のご請求先が異なる <small>※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。</small>						
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 <small>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。</small>		TEL FAX E-mail						
研究会規約に同意します <input type="checkbox"/> 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html								



物流経営研究会

テーマ

自社の真の価値を再定義する
～バリューコネクトを発見しよう～



物流業界のピンチをチャンスに変える

労働力不足、2024年問題、カーボンニュートラルへの対応、原価高騰、標準的な運賃、改善基準告示… “待たなし状況”の物流業界において、荷主側にとってはサプライチェーンの最適化が競争力になり、物流業にとっては自社の選ばれる理由を改めて明確にすることが求められています。 デジタル化、環境対応、採用、育成など、まさに課題は明確。共にさらなる成長への一歩として学びましょう!

本研究会のポイント

- 01 現場視察&講義+ ディスカッションを通じ 机上ではない“現場”を学ぶ
- 02 ゲスト企業の「ビジネスモデル」「2024年問題」「DX」に関する 取り組みを参考にし、 参加者同士で情報交換を行う
- 03 メーカー・流通業と物流業の参加者が 全国から集まるため 他社情報の収集、 ビジスマッチングの機会になる

世の中は物流が支えている。 今こそ自社の真の価値を。

“待たなし状況”の物流業界は、デジタル化、環境対応、採用、育成など、まさに課題は明確。それらを改善すれば、物流業界全体がより良くなる。我々の研究会がその一助となれるよう、ゲスト企業と参加企業皆様の取り組みを、お互いに学び高め合う企画としています。

【物流事業者には】エリア開拓や顧客獲得に!

日本全国から同業者、異業種が参加するので、他社の現状やノウハウを自社に役立てることができるのはもちろん、新規エリア開拓・帰りの顧客獲得など商圏・視野を広げるきっかけに繋がる。

【製造・卸・小売業には】ビジネスマッチングに!

同じ地域に荷物を運んでいる他社との共同配送など、ビジネスマッチングの機会になる。また、物流業界の課題などを現場の物流業者から聞くことができ、「選ばれる荷主」になるヒントが得られる。

【物流業支援企業には】物流業界の研究に!

物流現場の課題ニーズを知ることができ、自社で新たなサービスを検討する材料になる。また、新規ドメイン開拓に向けた、関連企業との接点の場としても活用できる。



THIS SEASON'S THEME / 今期のテーマ /

THEME 01



ビジネスモデルの再構築

THEME 02



2024年問題による人財確保の取り組み

THEME 03



DX・デジタル化の推進

PROFILE / DAISUKE DOI

大手システム機器商社を経て当社に入社。2016年より“物流が世の中を支えている”と物流経営研究会を立ち上げ、物流業のサステナブルモデルを開発。“荷主側”の経営課題を把握した上で物流会社の事業戦略構築を得意とする。また、製造・卸売・小売・サービス・建設業の経営支援も数多く手掛け、熱意あふれるクライアントファーストの姿勢でのコンサルティング展開で多くのファンを持つ。

物流経営研究会リーダー

土井 大輔



LOGISTICS MANAGEMENT STUDY GROUP

[SCHEDULE]

DAY 1

- 集合 13:00
- オリエンテーション
- ゲスト企業視察
- ゲスト企業講演
- 夕食懇親会
- 2日目のご案内
- 解散 19:00

01 ゲスト企業視察

| 現場の改善・工夫を視察

業界のニュースとなる自動化や最先端物流倉庫だけではなく、人の作業の効率化や工夫、人手作業とデジタルのバランスなど、中堅・中小企業のリアルな現場を視察します。生の現場から感じる体験は、机上で聞くだけでは得られない学びとなります。



02 ゲスト企業講演

| ビジネスモデルの変遷・人材確保と定着・デジタル化の推進を学ぶ

各回のゲストから、今回のテーマに沿った実際の取り組みを紹介いただき、自社へのヒントとしていただきます。そこまでの過程や失敗談も含めリアルな体験をお話いただきます。



03 夕食懇親会

| 自社プレゼンとコミュニケーション

参加企業は全国から集まり、物流業だけではなく荷主側の企業も。お互いの事業内容や課題を共有することでビジネスマッチングも増えています。夕食懇親会では、弊社が参加企業をご紹介しますなど、よりマッチングしやすい環境にしていますので、さらに自社をPRし、新しい繋がりを作っていただけます。



DAY 2

- 集合 9:00
- オリエンテーション
- タナベ基本講義
- メンバーディスカッション
- まとめ講義
- 次回のご案内
- 解散 12:00

04 メンバーディスカッション

| 参加企業の素晴らしい取り組みを知り、自社へ展開するヒントに

各回ディスカッションテーマを設定しています。自社の歴史、存在価値、顧客から選ばれている理由、組織再編、人的生産性向上策など参加企業の取り組みを共有し、自社へ展開するヒントにいただけます。



05 タナベ講義

| 自社の真の価値を整理するために経営的視点からの講義

タナベコンサルタントから物流会社のビジネスモデル、自社に対する誇りの醸成、戦略人材と専門人材の確保、webを活用したマーケティングなどのテーマと解決策を体系的にご紹介します。

