

住まいと暮らしビジネス 成長戦略研究会



共創で『暮らし』に新たな価値を提供する
～地域に必要とされる住まいと暮らし企業を目指して～

HOUSING AND LIFESTYLE BUSINESS / GROWTH STRATEGY /

少子高齢化、人口減少、単身世帯の増加が進んでいく日本において、新築着工数の減少は確定的であり、住宅分野を取り巻く企業の経営環境は年々厳しくなっています。またデフレ経済からインフレ経済への転換に伴い、今後も建築資材や人件費の高騰、エネルギーコストなどの増加は避けられません。

住宅を建てれば売れる時代は終焉し、「所有よりも賃貸」、「新築よりも中古」、「超長期の50年住宅ローン」といった消費者ニーズや社会的価値観の変容を受けて、企業には「新築という住宅＝モノ」ではなく「暮らし＝コト」をキーワードにした新たな価値提供が求められています。まさに企業の貢献価値＝ミッションだけではなく、ビジネスモデルそのものを変えなければならない局面です。

今期の当研究会では、「共創で『暮らし』に新たな価値を提供する」をテーマに、官民・産学連携事例や異業種コラボレーション、同業でのエリア連合戦略などを、ゲスト講義や視察から学んでいただきます。「わが社らしさ」と「わが社の貢献価値」を再定義し、従来のビジネスモデルにとらわれず、地域の豊かな暮らしを実現する「真に地域に必要とされる住まいと暮らし企業」を目指しましょう。

Point

1

地域No.1ビルダーや、人と仕事が集まる「地域に必要とされる企業」の成長戦略を経営者から直接聞くことができる

Point

2

地域連携、官民・産学連携、異業種コラボなど「共創」による成長・成功事例から自社の成長のヒントを学ぶ

Point

3

住宅建築分野におけるAIやIoTなど、先端技術やそれらを活用する先進事例企業を視察できる

HOUSING AND LIFESTYLE BUSINESS GROWTH STRATEGY

共創で「暮らし」に新たな価値を提供する

01

地域ワンストップ

共創モデル REGIONAL ONE STOP

同業種・異業種を問わず自社バリューチェーンを広げる「共創」で、『地域ワンストップ』を実現し、自社ビジネスモデルを拡張させるモデル。同業種での地域連合経営やM&A・アライアンス戦略成功事例を研究します。



02

先端テクノロジー

共創モデル ADVANCED TECHNOLOGY

生成AIを代表する先端技術やDXツール、DXサービスを活用する「共創」で、生産性の向上にとどまらず新たな価値を生み出し、競争力を高めるモデル。先端技術活用事例やDX戦略による成長企業事例を研究します。



03

産学・官民連携の

共創モデル GOVERNMENT-PRIVATE ALLIANCE

地域に根差す企業として、各産業界・学術機関・自治体等と協力し、知識やリソースを共有する「共創」で、新しい技術やサービス、価値を開発するモデル。空き家問題、労働力不足など社会課題解決事例を研究します。



SOLVE YOUR PROBLEMS

こんな方はぜひ
ご参加ください



- ☒ 中長期視点で会社の成長戦略を考えたい
- ☒ 住まいと暮らし領域で新たなビジネスモデルを模索している
- ☒ 住まいと暮らし企業とアライアンスを模索している



過去視察先・研究
内容はこちら！



CURRICULUM

カリキュラム



※スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

研究会メンバー（一部抜粋）



住まいと暮らしビジネス
成長戦略研究会リーダー
濱 大輔

上場総合建設会社での注文住宅営業、リフォーム営業、広報企画を経て、当社に入社。ハウスメーカーや建設会社の中長期ビジョン・中期経営計画の策定支援から働き方改革実現に向けた業務改善支援や現場支援組織立上支援、社内の教育体制を構築する企業内大学（アカデミー）設立の支援などを担当。「絵にかいた餅に終わらせない実務に直結するコンサルティング」をモットーに、クライアントの課題に真摯に対峙している。



サブリーダー
種戸 則文



サブリーダー
藤巻 桂太

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2025年	9/29(月)・30(火)
第2回	2025年	11/11(火)・12(水)
第3回	2026年	1/27(火)・28(水)
第4回	2026年	3/18(水)・19(木)
第5回	2026年	5/28(木)・29(金)
第6回	2026年	7/16(木)・17(金)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※全6回通し参加の場合のみ

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ 住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合せ

TCG TANABE
CONSULTING

タナベコンサルティング 住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会事務局
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
(TEL)03-6758-0070

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 住宅、リフォーム、建設、不動産、建築資材や住設のメーカー・商社、エネルギー関連など住まいと暮らしに関わる企業の経営者・経営幹部など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 66,000円
全6回 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

