

ホールディングス・ グループ経営モデル 研究会

テーマ

卓越した中堅企業を目指す
スケールアップ・ホールディングス

POINT 01

日常では検討することの
少ない、企業(グループ)の
構造改革をじっくりと考える

POINT 02

ゲスト企業や
同じ目的・課題意識を持った
経営者同士で
ディスカッションができる

POINT 03

ホールディング経営の本質と
実践事例を学べる
唯一無二の場

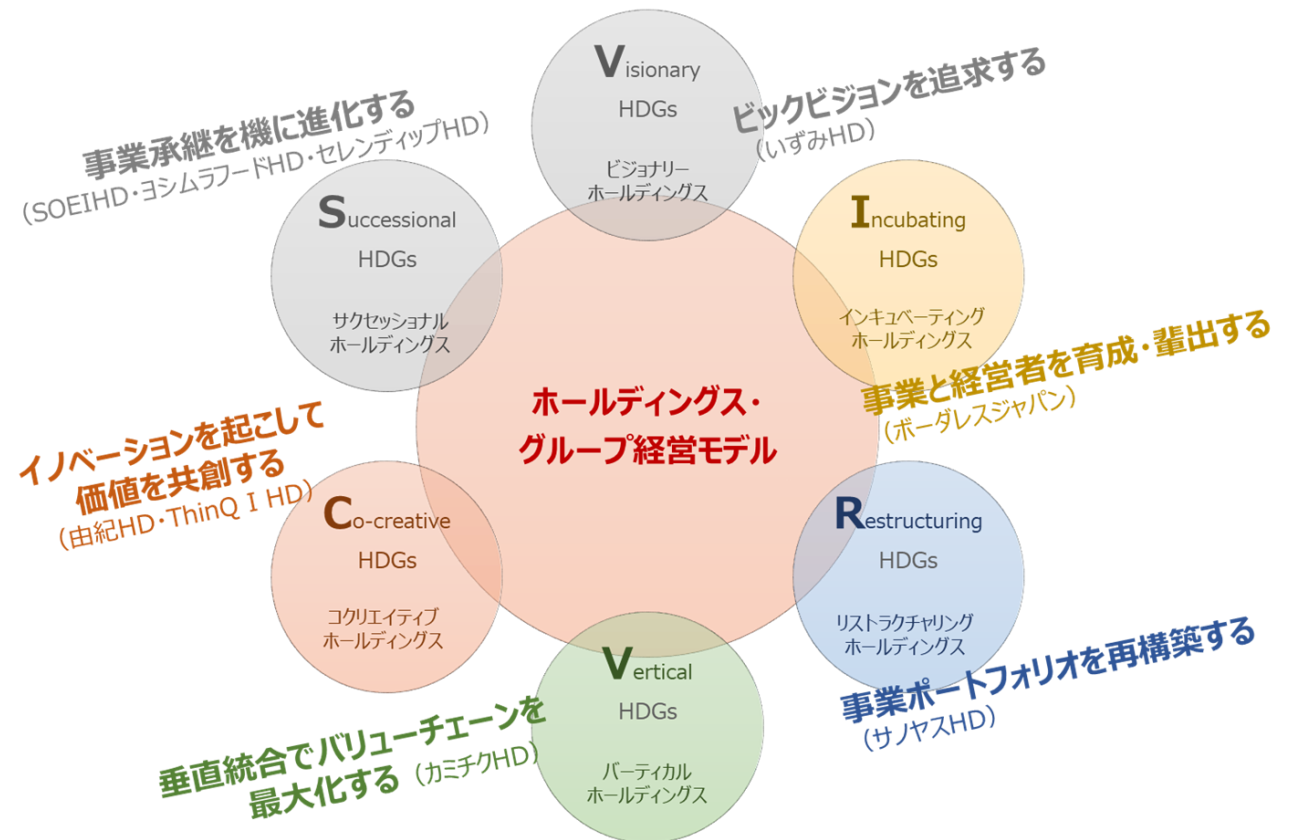
ホールディングス・グループ経営モデル研究会 テーマ

Theme

卓越した中堅企業を目指すスケールアップ・ホールディングス

人口減少による国内マーケットの縮小、賃金をはじめとするコストの通増など、中堅・中小企業を取り巻く環境は年々厳しさを増しています。一方、中堅企業が法的に定義され地域経済の牽引役としてフォーカスされ始めました。企業が単独かつ単一事業では成長しづらい時代です。

グループ化して、新たなポートフォリオ価値を形成することでスケールアップし、進化していかなければ存続も難しくなっていきます。中小企業は中堅企業に、中堅企業は更なるステージへ進化するための戦略やマネジメント、ガバナンスについて、ホールディング経営による事例を研究し、体系的理解を深めていきましょう。



出典元: タナベコンサルティング

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 カリキュラム

Curriculum

第1回 ポートフォリオモデル

ビッグビジョンのもとに遠心力が働き、シナジーを発揮する事業ポートフォリオはいかにあるべきか。逆風の経営環境にあっても持続的な成長・進化をコミットするグループビジネスモデルを考える。

第2回 コーポレートモデル

ビジョンを軸に求心力を発揮するグループ本社はいかに機能すべきか。遠心力を効かせるため、今後ますます重要性を増してゆく戦略的ヘッドクォーターのあり方を考える。

第3回 ファイナンスモデル

ホールディング経営の設計時に頻出する論点であるHDC（グループ本社）の収益構造やグループキャッシュマネジメントのあり方を全体構成の中で捉え、グループリソースの最適化をマネジメントする。

第4回 キャピタルモデル

オーナーシップモデルに留まらず、パブリックモデル、エンプロイオーナーシップモデル、バイアウトなど企業存続のキャピタルモデルは多様化している。自社が何を選択するのかを、幅広い知見で考察する。

第5回 サクセッションモデル

ホールディング経営が成功するか否かは、人、とくに経営者人材をどれだけ輩出できるかにかかっている。社員が経営者として成長するためのキャリア設計、制度、教育などを包括的に検証する。

第6回 ガバナンスモデル

社員にエンパワメントを与えてゆくホールディング経営においては、最低限のガバナンスモデルを構築することが必須となる。経営者人材を多数輩出し「手を放して目を離さない」仕組みを考える。

※ カリキュラムは、運営上の都合により変更する場合がございます。予めご了承ください。

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 実施項目

Contents

タナベコンサルティング
基調講義・まとめ講義自社の真の価値を整理するため
経営的視点からの重要ポイントを講義

各回のテーマについて、基本的な考え方を弊社コンサルタントが講義。最後のまとめでは、各回で得た情報を総括し、自社に落とし込むための重要なポイントをわかりやすくお話しします。



優秀企業の講義

今後のグループ戦略に必要な
ホールディング経営の事例を学ぶ

各回テーマの成功企業をお招きし、過程や失敗談も含めてリアルな体験をお話いただきます。



グループディスカッション

参加企業のアイデアを知り
自社へ展開するヒントに

ゲストから学んだHD経営のノウハウを、自社にどう展開するかを考え参加者同士でディスカッションを行います。様々な意見は、思いもよらない発想を得られる機会となります。



夕食懇親会

ビジネスマッチングにも繋がる
出会いの場

同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。
自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。



最終成果物

全6回でホールディング経営体制
移行の決断をサポート

各回の学びやディスカッションを通し、最終成果としてホールディング経営に移行する場合の決断までをサポートします。



個別面談・相談会

専門コンサルタントによる
手厚いフォロー体制

経営コンサルタントから、自社で実践するためのアドバイスや、参加企業との連携相談、参加企業トップに戦略をご理解いただくためのフォローも実施いたします。

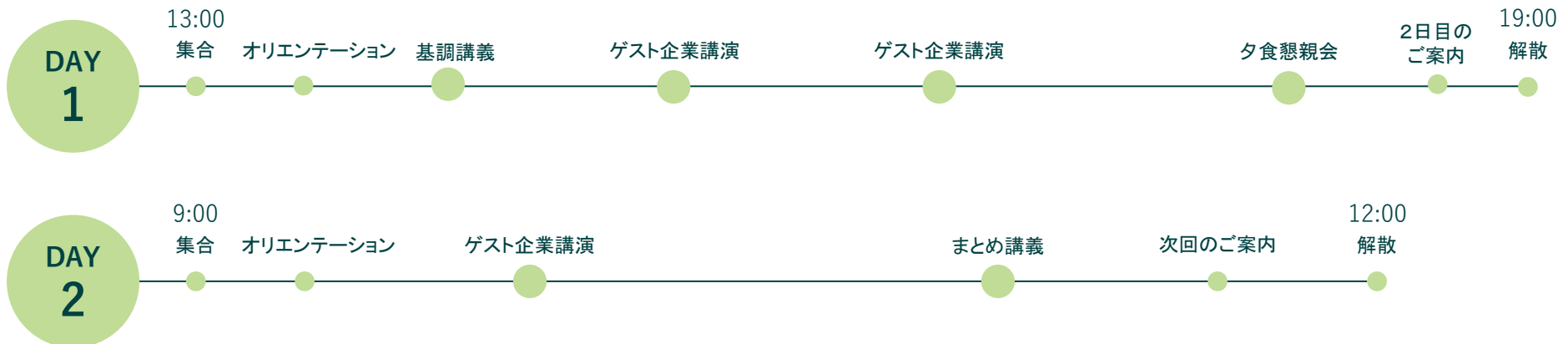
ホールディングス・グループ経営モデル研究会 当日のスケジュール

Schedule

1 日 開催



2 日 開催



※ スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 過去視察先

Past Company Inspection

01 ヤマチュナイテッド



連邦多角化経営
「100の事業100人の経営者を育てる」

02 株式会社メイホーホールディングス



中小から中堅企業にスケールアップし
企業価値を進化させるグループ経営

03 株式会社WELLZ UNITED



ローカル企業の成長戦略を支える
ホールディングス経営

04 ミツ輪ホールディングス株式会社



時代の変化とともに成長・進化する
ホールディング経営

05 TAKUMINOホールディングス株式会社



TAKUMINOグループ成長の軌跡と、
M&A・グループ経営のポイント

06 フジホールディングス株式会社



M&Aにおける
効果的なホールディングス化の進め方

※ 今期の視察・講演先ではありません

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 参加者の声

User's VOICE

① 講義内容
5. 大変参考になった 4. 参考になった 3. どちらともいえない 2. あまり参考にならなかった 1. 参考にならなかった
② ご意見・ご感想・自社に活かしていきたいことなどをご記入ください
ホールディングス経営の話から人づくりの大切さを 学ばせていただきありがとうございます。 継続的なコミュニケーションを考えていこうと思います。

ホールディングス経営のお話から人づくりの大切さを学ばせていただきました。
継続的なコミュニケーションを考えていこうと思います。

① 講義内容
5. 大変参考になった ④ 参考になった 3. どちらともいえない 2. あまり参考にならなかった 1. 参考にならなかった
② ご意見・ご感想・自社に活かしていきたいことなどをご記入ください
グループ経営という視点で、非常に参考になりました。 ホールディング・カンパニーという点で、もう少し話を聞きたかったです。

グループ経営という視点で、非常に参考になりました。ホールディング・カンパニーという点で、もう少し話を聞きたかったです。

① 講義内容
5. 大変参考になった 4. 参考になった 3. どちらともいえない 2. あまり参考にならなかった 1. 参考にならなかった
② ご意見・ご感想・自社に活かしていきたいことなどをご記入ください
日本経済の混乱期こそ成長の好機。企業はトップのビジョンで未来が来ます。 企業トップのビジョンで未来が来ます } 実践したい。 ホールディングス化にV. 魅力を感じた。

日本経済の混乱期こそ成長の好機。企業はトップのビジョンで未来が来ます。
(上記どちらも)実践したい。ホールディングス化に魅力を感じた。

① 講義内容
5. 大変参考になった 4. 参考になった 3. どちらともいえない 2. あまり参考にならなかった 1. 参考にならなかった
② ご意見・ご感想・自社に活かしていきたいことなどをご記入ください
経験談が素晴らしく良かった。話術、内容とも勉強になった。HDで、間接部門 (人事、経理、法務など)を統括していると思うが、各社との連携がどうしてい るか気になった。また、給与体系は将来変えるのか？興味あるところだ。

経験談が素晴らしく良かった。話術、内容とも勉強になった。HDで、間接部門
(人事、経理、法務など)を統括していると思うが、各社との連携がどうしてい
るか気になった。また、給与体系は将来変えるのか？興味あるところだ。

① 講義内容
5. 大変参考になった 4. 参考になった 3. どちらともいえない 2. あまり参考にならなかった 1. 参考にならなかった
② ご意見・ご感想・自社に活かしていきたいことなどをご記入ください
ホールディングス=M&Aだと思っていましたが、分社化という手法もあるのでね。

ホールディングス=M&Aだと思っていましたが、分社化という手法もあるのでね。

① 講義内容
5. 大変参考になった 4. 参考になった 3. どちらともいえない 2. あまり参考にならなかった 1. 参考にならなかった
② ご意見・ご感想・自社に活かしていきたいことなどをご記入ください
コーポレート部門が経理、総務、人事が任務と思い。事業会社の社長との役 割が参考になった。

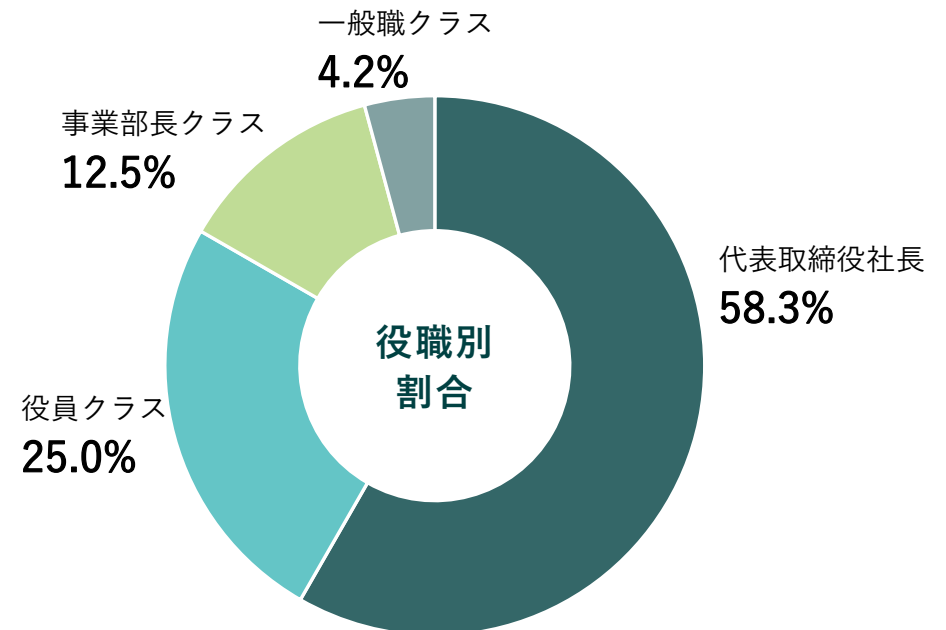
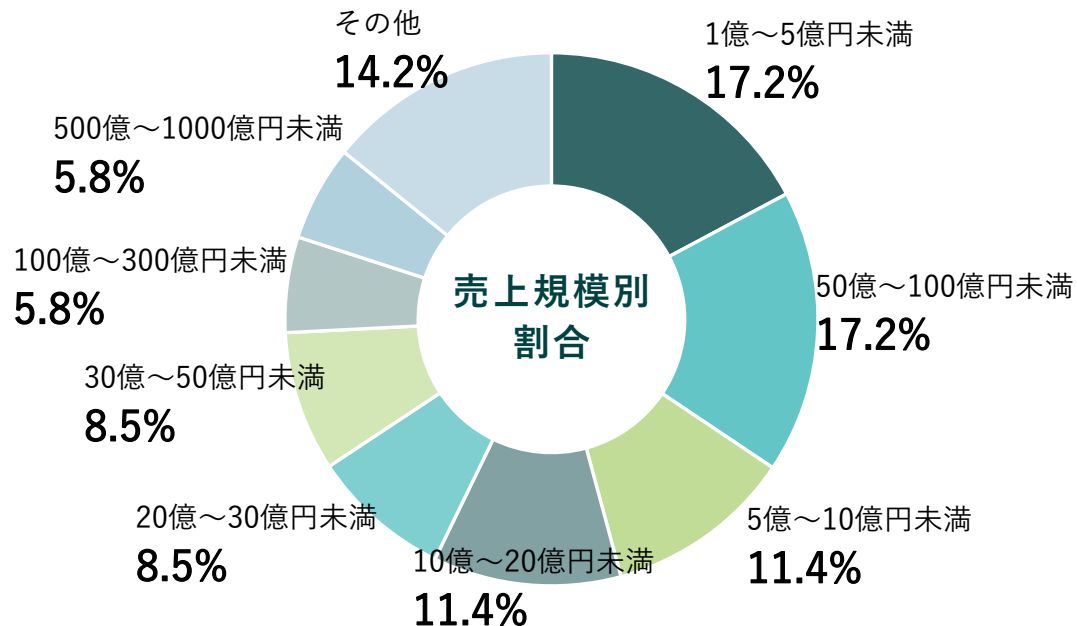
コーポレート部門が経理、総務、人事が任務と思い。事業会社の社長との役
割が参考になった。

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 参加者属性

Participant Attributes

同志と繋がる人脈形成

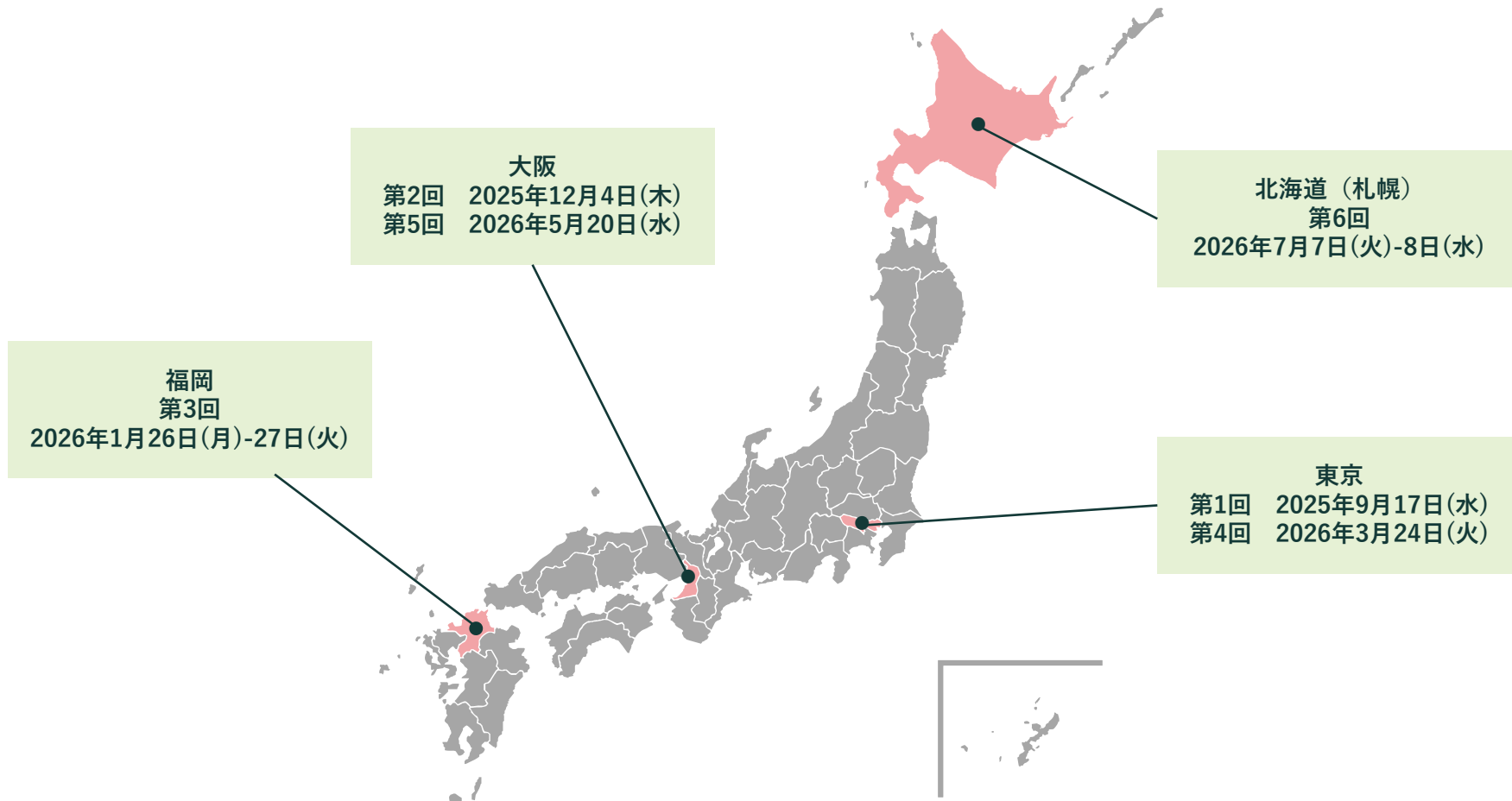
当研究会は、売上規模に関係なく、また経営層ではない方々にもご参加いただいております。同じ志を持つ「同志」として、ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。



ホールディングス・グループ経営モデル研究会 開催日程と場所

Event dates and places

全国の企業から先進事例を学ぶ



ホールディングス・グループ経営モデル研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

ホールディングス・グループ経営モデル研究会 中須 悟

当研究会では、毎回のゲスト講義から多彩な成功事例を学び、さらにコンサルタントによる講義を通して、より深く掘り下げた研究をしていきます。ホールディング経営は、事業承継や資本（自社株）戦略の目的に限らず、企業が更なる進化を目指すプラットフォームとしての価値があります。また、M&Aや分社化、オーガニック投資など「遠心力」を効かせて成長してゆくグループ経営モデルとしても、近年ますます注目を集めています。研究会を通じた学びによって、自社がどのように進化できるのか、共に考えていきましょう。

Profile

「経営者をリードする」ことをモットーに、企業の財務収益構造や 組織体制、資本構成を大局的かつ戦略的に改革するコンサルティングを得意としている。また上場・中堅企業における事業承継、ホールディング経営推進のスペシャリストとして、建設業、物流業、不動産業、製造業、小売・サービス業など幅広い業種での実績があり、全国で活躍中。
CFP®認定者。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ 企業を更に成長・進化させたい経営者
- ✓ ホールディング経営を検討している経営者
- ✓ ホールディングカンパニーを更に機能強化したい経営者



ダウンロード資料のご案内

Information About Our Products

コーポレートファイナンス事例集Vol.1 ホールディングス・グループ経営

持ち株制への移行に伴う社内の矛盾解消や人材の最適配置など、ホールディング経営で成長を遂げた企業事例を厳選。未来を見据えたグループ経営のヒントが詰まった一冊です。

【掲載内容】

- ・持ち株制に移行して社内の矛盾を一掃
- ・グループ企業で人材の最適化を図る
- ・各社がものづくりに専念できるホールディング経営 など

＼必要事項を入力して無料ダウンロード！／

タナベ コーポレートファイナンス事例集Vol.1



ホールディングス・グループ経営モデル研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回	2025年	09月 17日 (水)
第2回	2025年	12月 04日 (木)
第3回	2026年	01月 26日 (月) ・ 01月 27日 (火)
第4回	2026年	03月 24日 (火)
第5回	2026年	05月 20日 (水)
第6回	2026年	07月 07日 (火) ・ 07月 08日 (水)

開催時間／◎1日開催…午後開始

◎2日開催…1日目／午後開始・2日目／午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。



研究会参加者(全回参加の方のみ)には
ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き！

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

開催概要

受講対象

中堅企業・上場企業でHD化を目指している、
または既にHD化した経営者・後継者・経営幹部など

定員

30名様

会費

お1人様(全6回通し)

495,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/66,000円(税込) 全6回通し/429,000円(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

【申込期限】各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。

※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。

【受講取消】1. お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は

各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。

2. お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。

代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。

① お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日

(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%

② 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ ホールディングス・グループ経営モデル研究会

E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取り扱いについて】タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。