

設備工事研究会

テーマ

生産性と企業価値の向上に向けた、社内改革に挑む

戦略を現場で学ぶ

 **研究会**
TCGLAB



タナベコンサルティンググループ

Tanabe Consulting Group



証券コード:9644

TCG TANABE
CONSULTING

タナベコンサルティング

経営コンサルティング領域



Leading Solutions

リーディング・ソリューション



グローウィン・パートナーズ



ジェイスリー



カーツメディアワークス



Surpass

会社概要

Corporate Profile

■ 株式会社タナベコンサルティンググループ

〈概要〉

社名	株式会社タナベコンサルティンググループ TANABE CONSULTING GROUP CO.,LTD.
所在地	〈東京本社〉 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F 〈大阪本社〉 大阪市淀川区宮原3-3-41
創業	1957年10月16日
設立	1963年4月1日
資本金	17億72百万円
代表者	代表取締役社長 若松 孝彦
総人員数	813人（グループ全体） ※2024年9月1日現在
売上高（連結）	127億39百万円（2024年3月期）
営業利益（連結）	10億9百万円（2024年3月期）
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場

〈役員一覧〉

代表取締役社長	若松 孝彦	社外取締役	市田 龍
取締役副社長	長尾 吉邦	社外取締役	神原 浩
専務取締役	南川 典大	社外取締役	井村 牧
専務取締役	藁田 勝		
専務取締役	奥村 格		
常務取締役	松永 匡弘		

■ 株式会社タナベコンサルティング

〈事業所一覧〉

本社	
東京本社	東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング 9F
大阪本社	大阪市淀川区宮原3-3-41
本部	
中部本部	名古屋市中村区名駅3-28-12 大名古屋ビルヂング 24F
九州本部	福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル 8F
支社	
北海道支社	札幌市中央区北5条西2-5 JRタワーオフィスプラザさっぽろ 11F
東北支社	仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー 15F
新潟支社	新潟市中央区東大通1-4-1 マルタケビル 2F
北陸支社	金沢市昭和町16-1 ヴィサージュ 5F
中四国支社	広島市南区松原町2-62 広島JPビルディング 7F
沖縄支社	那覇市久茂地1-12-12 ニッセイ那覇センタービル 10F

〈役員一覧〉

代表取締役社長	若松 孝彦	取締役	島田 憲佳
取締役副社長	長尾 吉邦	取締役	川本 喜浩
専務取締役	南川 典大	取締役	飯田 和之
専務取締役	藁田 勝	取締役	竹内 建一郎
専務取締役	奥村 格	取締役	山本 剛史
常務取締役	中村 敏之	取締役	村上 幸一
常務取締役	松永 匡弘	監査役	市田 龍
取締役	仲宗根 政則		

■ 株式会社リーディング・ソリューション

東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル4F

〈役員一覧〉	代表取締役	中田 義将
	取締役	石田 修一
	取締役	月田 幸穂

■ グローウィン・パートナーズ株式会社

東京都千代田区紀尾井町1-3
東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー14F

〈役員一覧〉	代表取締役	佐野 哲哉
	取締役	石原 弘貴
	取締役	大竹 啓介

■ 株式会社ジェイスリー

東京都港区西新橋2-11-6 ニュー西新橋ビル 7F

〈役員一覧〉	代表取締役	足立 功治
	取締役	中川 桜

■ 株式会社カーツメディアワークス

東京都渋谷区代々木1-11-2 フロンティア代々木 4F

〈役員一覧〉	代表取締役	村上 崇
	取締役	石黒 孝昇
	取締役	佐藤 敦

■ 株式会社Surpass

東京都品川区西五反田7-20-9 KDX西五反田ビル3F

〈役員一覧〉	代表取締役	石原 亮子
	取締役	下川 大輔

戦略を現場で学ぶ



研究会

TCGLAB

経営層のための学びと体験の場で、
新たな事業価値の創造を目指す。

タナベコンサルティングの研究会は、経営層のための学びと体験の場です。
各種研究テーマごとに定期開催され、
時代のトレンドや社会課題などをとらえた成功企業の講演や視察から、
最新の情報を吸収できます。さらに同じ課題解決に取り組む参加企業と、
交流・情報交換ができることも魅力の一つになっています。
研究会への参加を通し、「100年先も一番に選ばれる会社」を目指しましょう。

研究会の特徴

About the TCG LAB

POINT

1

聴いて、見て、生かす



各テーマの最前線を走るゲスト企業の講義を毎回設けており、成功するまでのプロセスや失敗談など、事業を取り組む上でのリアルなポイントが学べます。

また、座学に終わらず、ゲスト企業の現場(本社や工場、店舗など)の視察など、その日・その場所でしか得られない体験型の学びもあります。

POINT

3

世界から学ぶ
最先端のメソッド

学びのテーマによって、世界的潮流の先端をいく企業の中でも、競争力が高く、モデルケースとなる海外企業を視察します。一度の渡航で複数の企業を視察するため、より多くの情報やビジネスヒントを吸収できます。また現地でしか得られないリアルな取り組みを学び、自社の企業戦略に活用することができます。

POINT

2

経営コンサルタントによる
総括と活用サポート

ゲスト企業のノウハウや体験で得た情報を、弊社のトップコンサルタントが各回で分かりやすく総括。それを繰り返すことで学びを体系的に整理して習得することができます。

また、自社に落とし込むためのご相談も可能。研究会でのインプットを具体的な戦略として自社の継続的成長に生かします。

POINT

4

同志と繋がる人脈形成



ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。参加企業は、同じ志を持つ多種多様な経営者層の方々です。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的な好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。

全研究会の紹介

Field of Research

19もの豊富な研究テーマで、あらゆるビジネスのヒントが見つかる

業界・領域別のテーマで今求められる価値

DOMAIN

- アグリサポート研究会
- 建設ソリューション成長戦略研究会
- 設備工事研究会
- 住まいと暮らしビジネス成長戦略研究会
- 物流経営研究会
- コンシューマービジネス研究会
- 食品価値創造研究会

ブランド価値を最大化させるコミュニケーションMIX

PR

- PR/広報研究会

企業それぞれに最適なビジネスモデル

STRATEGY

- ナンバーワンブランド研究会
- ビジネスモデルイノベーション研究会
- 顧客創造モデル研究会

強い組織を実現する最適な人づくり

HR

- 人的資本研究会
- 人材育成研究会
- 新しいものを生み出す組織カルチャー研究会

経営戦略からつなぐ最善のDXソリューション

DIGITAL

- デザイン経営モデル研究会
- DX戦略推進研究会

企業価値向上を実現するための新しい経営技術

FINANCE

- ホールディングス・グループ経営モデル研究会
- 企業価値を高める戦略CFO研究会

経営を未来へつなぐ唯一無二のM&A

M & A

- 『成長M&A』実践研究会

設備工事研究会

テーマ

生産性と企業価値の向上に向けた、社内改革に挑む

POINT
01

価格競争からの脱皮に向けた
中長期的成長の視点を学ぶ

POINT
02

人材採用・定着に向けた
画期的な手法・取り組みを学ぶ

POINT
03

デジタル化による
改革の視点を学ぶ

設備工事研究会 テーマ設定の背景

Background

電気設備・衛生設備ともに工事費は近年急上昇、生産性向上が急務！

ロシアによるウクライナ侵攻や新型コロナウイルスの流行など、情勢不安に端を発し、資材価格の高騰が続いています。さらに世界的なインフレ市況と円安の進行に人手不足なども加わり、建設業界において工事費の上昇理由を上げれば枚挙に暇がありません。

現に2017年と比較して、2023年12月時点で

電気設備工事費が163.0%、

衛生設備工事費が172.9%への上昇が報告されています。

この状況は価格改定の機会である一方で、これまでの設備工事業のビジネスモデルからの転換に踏み出す大きな特異点とも捉えられます。

企業の生き残りのためには、従来の考えを捨て、生産性の向上策と付加価値の確保が必須となっています。

DX推進を「手段」ではなく「前提」として積極的に取り組むなど

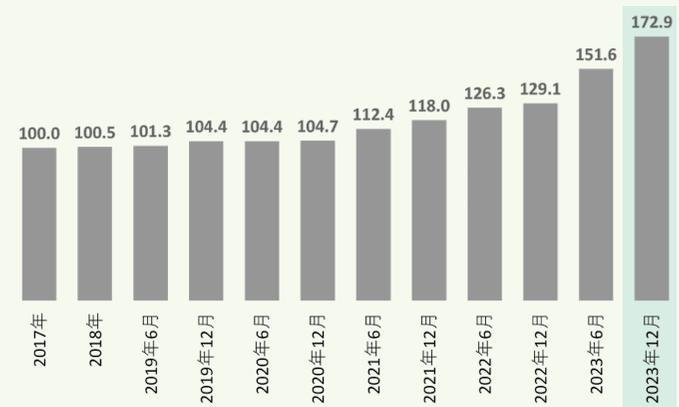
抜本的な社内改革が求められています。

全国における電気設備工事費の推移（2017年=100とした指数）



出典 | 設備工事費指数（弘文社）に基づいて作成
 ※1 建設会社等より収集した全国における設備工事発注金額に基づいて作成
 ※2 2017年=100とした指数

全国における衛生設備工事費の推移（2017年=100とした指数）



出典 | 設備工事費指数（弘文社）に基づいて作成
 ※1 建設会社等より収集した全国における設備工事発注金額に基づいて作成
 ※2 2017年=100とした指数

出典元: 高騰が止まらない設備工事費の現状と今後の動向 | 2024年版 (<https://archi-book.com/news/detail/713>)

設備工事研究会のテーマ

Theme

生産性と企業価値の向上に向けた、社内改革に挑む

電気・通信・給排水・空調設備・防災・プラント・機械設備分野の企業様

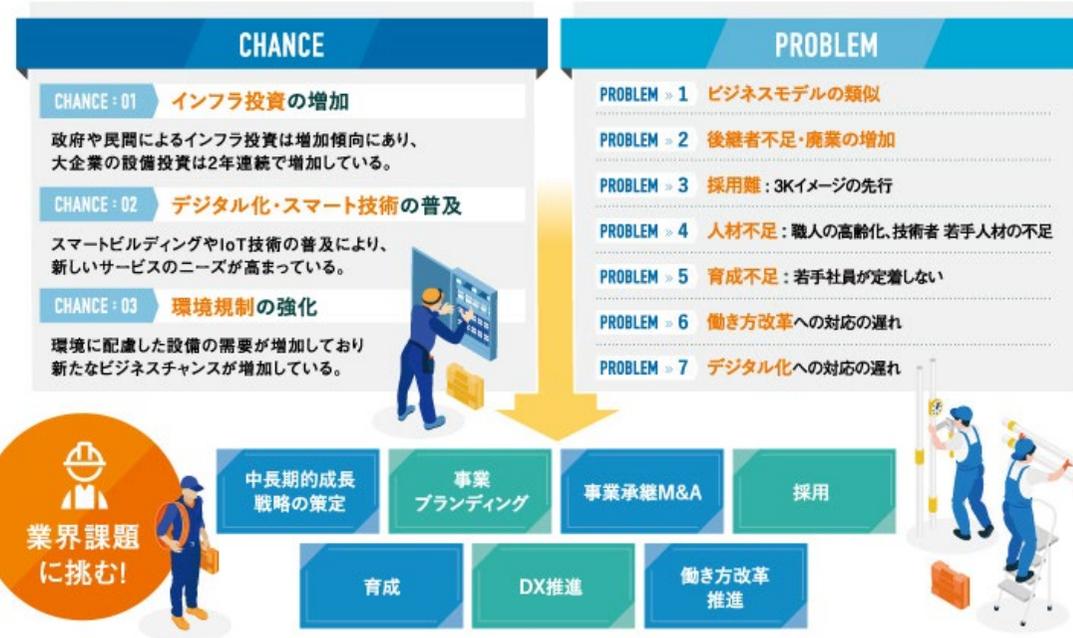
総合建設業の設備工事ご担当者様

このような課題はございませんか？

1. 価格競争から抜け出せず、ビジネスモデルを差別化できていない
2. 後継者不在で事業承継に課題がある
3. 3Kのイメージが先行し、採用に苦戦している
4. 職人の高齢化や技術者、若手人材が不足している
5. 人材育成方法が確立されておらず、若手社員が定着しない
6. 働き方改革への対応が遅れている
7. デジタル化が進んでいない

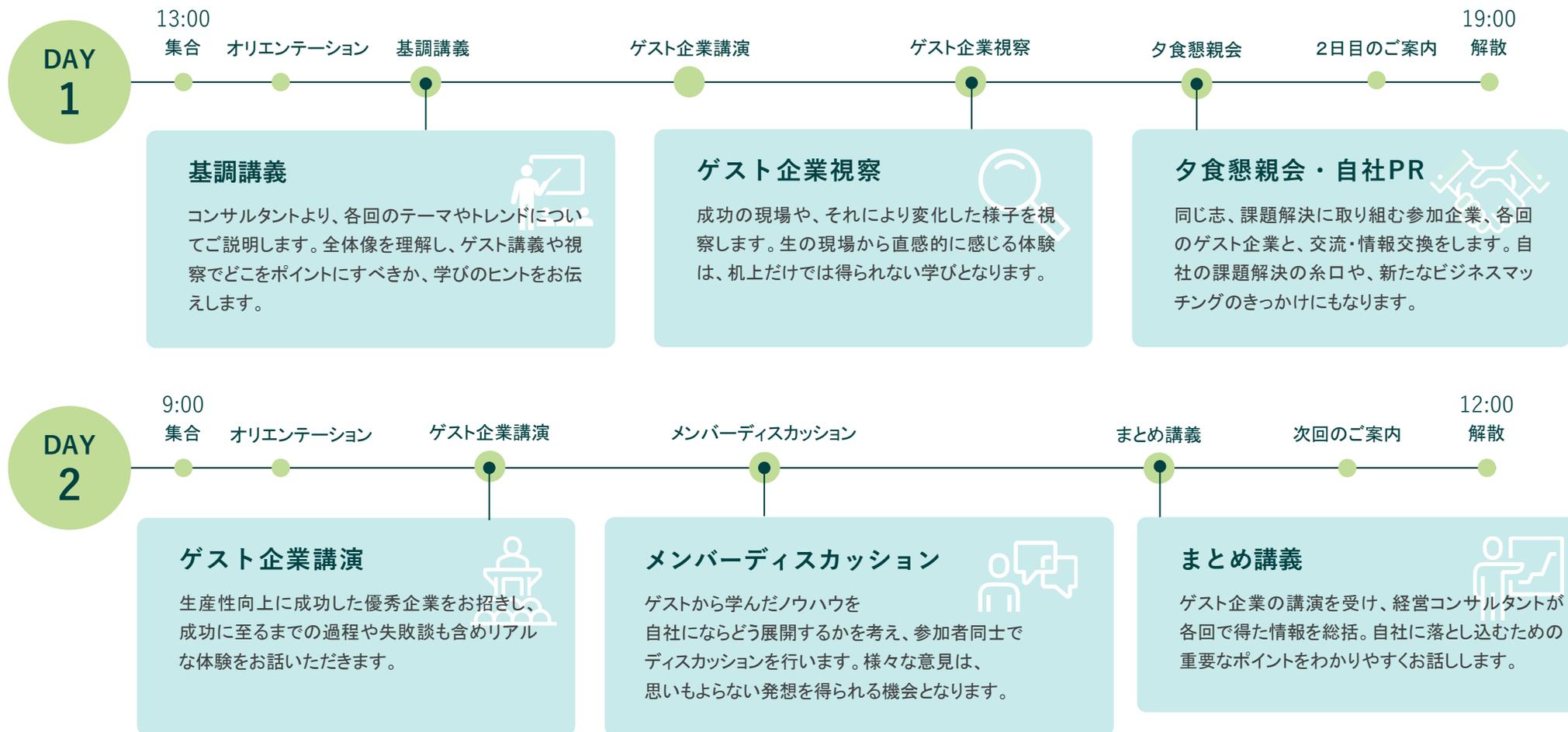
1つでも当てはまる企業は、当研究会でともに学び、社内改革を実現しましょう。


設備工事業における機会と脅威の両面に向き合う



設備工事研究会 当日のスケジュール

Schedule



※ スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

Curriculum

01

最先端工場における 設備工事と現場管理手法

RapidusやTSMCなどの企業に代表される最先端工場における設備工事の進め方や、現場管理のノウハウについて学びます。

02

日本をけん引する スーパーサブコンの現状

製品技術や現場エンジニアリング、それを支える自社の研究開発技術や目指すべき未来の姿について学びます。研究開発部門だけではなく、営業DX・BIMなどを駆使した未来の設備サブコンのあるべき姿についても先取りしていきます。

03

設備事業を起点とした シナジー強化とM&A事例

後継者不足を背景に、企業におけるM&A案件は加速している状況です。そうした潮流を捉えた上で、自社および業界の発展にいかに関わりつけていくかについて、研究します。

04

設備工事における センサーや処理技術の活用

デジタルツイン技術の活用によってライフサイクル管理を最適化し、運用コストを削減するポイントを深掘りします。またIoTセンサーを用いたリアルタイムモニタリングによる、設備の稼働状況の把握やメンテナンスの効率化手法についても学びます。

05

教育現場×デジタル技術 による教育革新

VRやAR技術を活用したトレーニングプログラムの実施や、作業員の技術力向上と安全性の強化など、最新技術と教育の掛け合わせによる育成強化について学びます。

06

AI活用による 管理コストの削減

AIを活用したデータ分析により、プロジェクトのリスク管理とコスト削減に繋げた事例について学びます。また生成AIによる現場管理の支援手法についても深掘りしていきます。

設備工事研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

設備工事研究会リーダー 大裏 宙

当研究会のスローガンは、「設備工事業の業界課題に挑む！」です。価格競争からの脱皮、後継者不足、採用難、人材定着、働き方改革・デジタル化の遅れ等、様々な課題に対し、方向性を議論し、自社が打つべき手を見出していくことを目指します。

生産性と企業価値の向上に向けた、社内改革とともに挑みましょう！

Profile

前職は全国に店舗展開する上場企業に勤務。経営企画、新規事業立ち上げ、店舗開発、工事、店舗運営支援業務等に携わる。当社入社後は、主に建設業・設備業における中期経営計画策定、事業戦略策定、人材育成、働き方改革推進等に取り組み、全国で多数の実績を有する。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ 価格競争から抜け出せず、ビジネスモデルを差別化できていない
- ✓ 後継者不在で事業承継に課題がある
- ✓ 採用に苦戦している・職人の高齢化や技術者、若手人材が不足している
- ✓ 人材育成方法が確立されておらず、若手社員が定着しない
- ✓ 働き方改革・デジタル化への対応が遅れている



設備工事研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回	2025年	09月 25日 (木)	・	09月 26日 (金)
第2回	2025年	11月 10日 (月)	・	11月 11日 (火)
第3回	2026年	01月 22日 (木)	・	01月 23日 (金)
第4回	2026年	03月 12日 (木)	・	03月 13日 (金)
第5回	2026年	05月 18日 (月)	・	05月 19日 (火)
第6回	2026年	07月 13日 (月)	・	07月 14日 (火)

開催時間／1日目：午後開始、2日目：午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

**FCC
FORUM**
ファーストコールカンパニーフォーラム

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き！

※全6回通し申込みの場合のみ
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

開催概要

受講対象

電気・通信・給排水・空調設備・防災・プラント・機械設備分野の
経営者・経営幹部・総合建設業の設備工事ご担当者様など

定員

30名様

会費

お1人様(全6回通し)

495,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/66,000円(税込) 全6回通し/429,000円(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

- 【申込期限】 各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。
※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。
- 【受講取消】 1. お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は
各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
2. お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。
代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
① お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日
(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%
② 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ 設備工事研究会



E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp



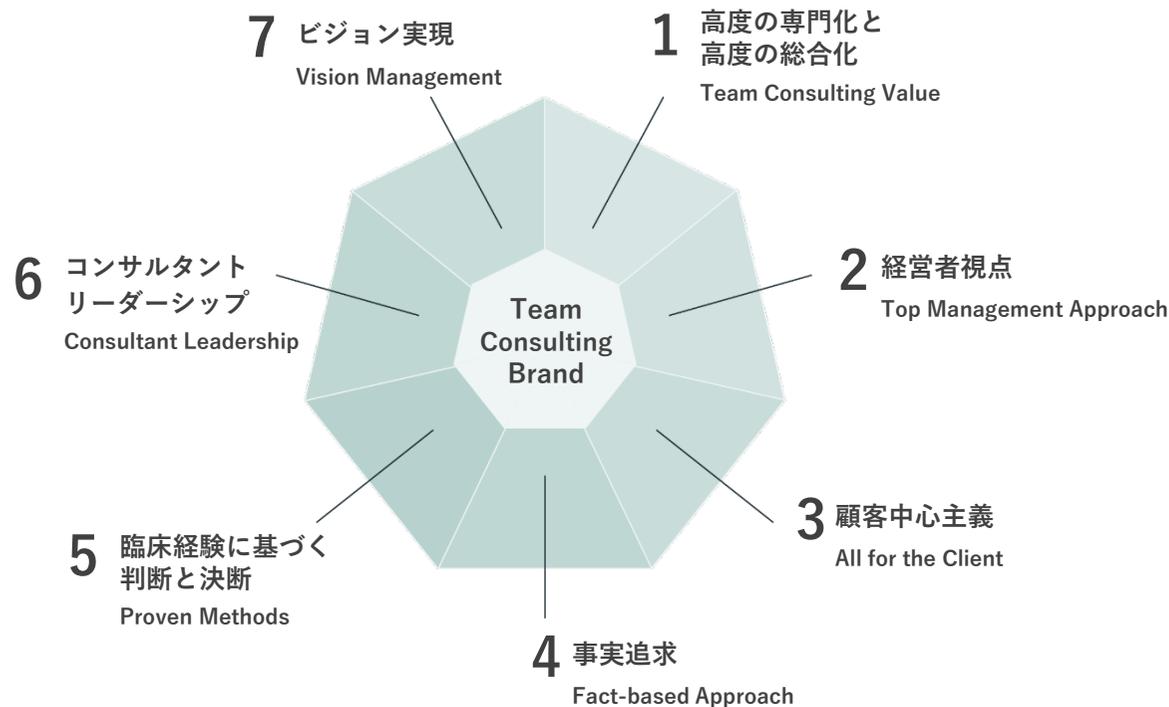
※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取り扱いについて】タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

チームコンサルティング7つの約束

Team Consulting Brand 7 Promises

私たちは、ブランドとは顧客との約束と定義し、7つの約束を掲げています。創業以来の経営コンサルティングに対する取り組みと、実績から生まれたチームコンサルティングバリューやクオリティーに対する信頼と信用は、この7つの約束から生まれるのだと考えています。これらはビジネスドクターとしての姿勢でもあります。



TCBとは

チームコンサルティングブランド

創業以来クライアントとともに研究と臨床を重ね、磨き続けてきた「課題解決の価値を約束する信頼と安心のブランド」のこと。「変化と成長に挑む戦略パートナー」として、高度な専門知識を持つコンサルタントが顧客最適のチームを編成し、クライアントの課題解決を支援します。

経済産業省から「DX認定事業者」の認定を取得

Digital Transformation Certification

タナベコンサルティングは、「戦略的デジタル実装～DXで経営課題を解決する～」としてDXビジョンを掲げ、DX領域をビジネスモデルDX、マネジメントDX、HRDX、マーケティングDXの4セグメントに整理し、各領域における経営課題を解決するためのDX、および事業領域における専門チームを組成し、コンサルティング事業を展開しています。デジタルテクノロジーを駆使した唯一無二の「TCGバリューチェーン」の実現を目指しています。



DX認定制度とは、「情報処理の促進に関する法律」に基づき、「デジタルガバナンス・コード」の基本的事項に対応する企業を国が認定する制度です。

DX ビジョン 戦略的デジタル実装 ～DXで経営課題を解決する～

ビジネスモデルDX

業界構造が変わり得る
商品・サービスを開発・提供

マネジメントDX

非付加価値業務の効率化と
スピーディーな経営判断

HRDX

データ解析を通して
人材活躍の仕組みを最適化

マーケティングDX

売れる仕組みを変革することで
競争優位性を確立

チームコンサルティング プラットフォーム

TCG Canvas

私たちのチームコンサルティングでは、貴社の大切な資料等にかかわるコミュニケーションを安全・安心な環境で執り行うために、このTCG Canvas（キャンバス）を通じて実施いたします。貴社の未来を共に描いていくキャンバス（プラットフォーム）としてご提供しています。

POINT 1

コンサルタントや貴社メンバー内のシームレスなコミュニケーション

プロジェクトやトピックごとにトークルームを分けてコミュニケーションを円滑にします。

POINT 2

セキュアな環境でのデータ共有

Boxを活用したデータ共有により、最新の資料を確認・編集・ダウンロードが可能です。



POINT 3

専門コンサルタントへの相談がカンタンに

ご興味のあるテーマについて、専門のトップコンサルタントへ直接ご相談いただけます。

POINT 4

経営に役立つ情報満載「TCGレビュー」

経営メソッドやモデル企業事例などを多数掲載。社員の方が経営を学ぶ場として活用いただけます。

※1 会員制のWebサイトのため、別途会員登録のお手続きが必要となります。（費用の発生はございません）

※2 Boxとは、セキュリティ強化機能を備えたオンラインストレージサービスです。Boxの外部コラボレーション機能を用いて、関係者間でのデータの共同作業や情報共有を可能とします。