

企業価値を高める 戦略CFO研究会

テーマ

キャッシュフロー最大化による
戦略投資と財務・資本戦略による企業価値創出

～事業ポートフォリオ変革と株式上場・M&A戦略による企業価値向上～

POINT 01

事業ポートフォリオを変革し、
営業キャッシュフローを最大化し
事業リスクを最小化する

POINT 02

PBR・低株価改善による
企業価値向上の処方箋を得る

POINT 03

株式上場、ファイナンス、
ROICなど、最先端の経営手法を
習得する

企業価値を高める戦略CFO研究会 テーマ

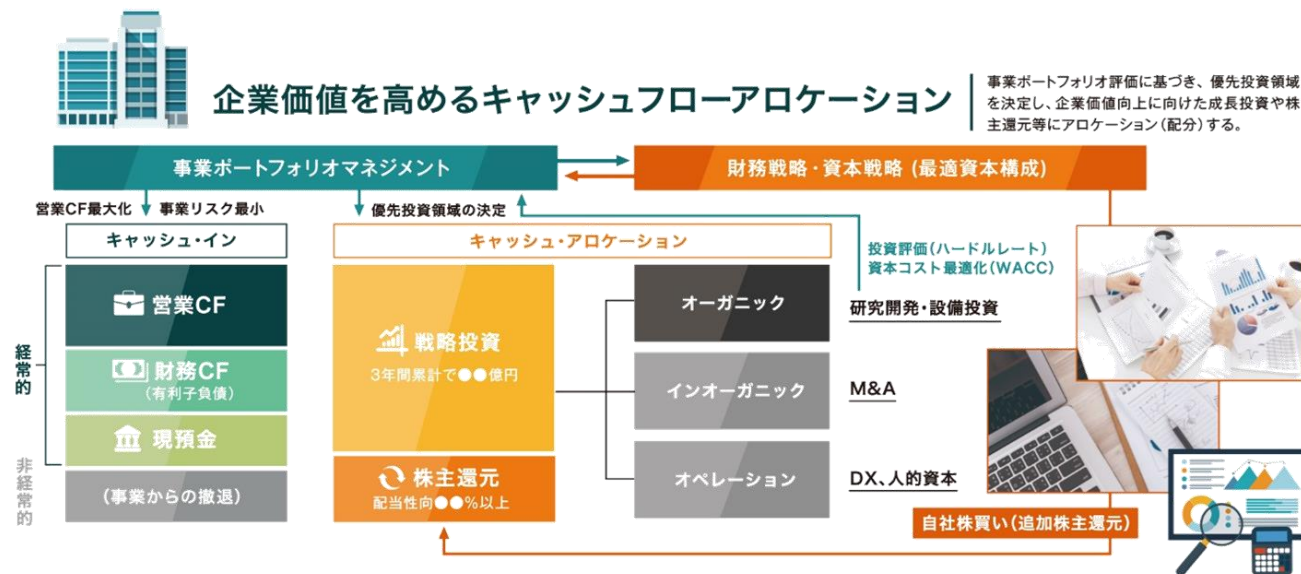
Theme

キャッシュフロー最大化による戦略投資と財務・資本戦略による企業価値創出

～事業ポートフォリオ変革と株式上場・M&A戦略による企業価値向上～

日本企業は、成熟事業でキャッシュが潤沢にもかかわらず戦略的投資ができていない会社が多く、成長市場への進出と収益力アップによるキャッシュフローの最大化が重要です。そのような企業における戦略CFOの役割は、従来の金庫番的な経理・財務責任者ではありません。経営者のビジネスパートナー（企業参謀）として、事業と経営の視点に基づき、全ての事業責任者に向けて財務に関する情報やアドバイスを率先して提供し、各事業の戦略意思決定を支援することです。戦略CFOとして経営戦略を策定・推進するためには、ビジネスリテラシーと株式上場（プロマーケット・グロース・スタンダード・プライム）、M&A、MBO、ROIC等のファイナンスリテラシーの両方が必要です。

当研究会で最新の経営手法や事例を学び、企業価値を創出してゆきましょう。



企業価値を高める戦略CFO研究会 当日のスケジュール

Schedule



タナベコンサルティング 基調講演・まとめ講演

自社の真の価値を整理するため 経営的視点からの重要ポイントを講義

各回のテーマについて、基本的な考え方を弊社コンサルタントが講義。最後のまとめでは、各回で得た情報を総括し、自社に落とし込むための重要なポイントをわかりやすくお話しします。



夕食懇親会

ビジネスマッチングにも繋がる 出会いの場

同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。
自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。



優秀企業の講義

今必要とされる資本収益性を意識した 経営の事例を学ぶ

各回テーマの成功企業をお招きし、過程や失敗談も含めリアルな体験をお話いただきます。



個別面談

専門コンサルタントによる 手厚いフォロー体制

経営コンサルタントから、自社で実践するためのアドバイスや、参加企業との連携相談、御社トップに戦略をご理解いただくためのフォローも実施いたします。

企業価値を高める戦略CFO研究会 過去ゲスト

※ 今期の講演先ではありません

Past Guest Company

2025 年 2 月 開催回

一般社団法人 日本CFO協会／日本CHRO協会



講演

シニア・エグゼクティブ 日置 圭介 氏

【経歴】 PwC、IBM、デロイト、BCGでコンサルティングに従事。

デロイトでは執行役員パートナー、BCGではパートナー&アソシエイトディレクターを務めた。

現在は、re-Designare合同会社代表、株式会社メドレー社外取締役、立教大学大学院ビジネスデザイン研究科兼任講師、他、事業会社、メディア、ITベンダー、スタートアップなどでもアドバイザーや顧問を務める。

経済産業省「グローバル競争力強化に向けたCX研究会」座長（令和5年度）。

高まる“コーポレート”の重要性とファイナンスの真価

組織と個人の成長を両立しながら、社会に貢献し続ける経営を持続するために、コーポレートは何をすべきか。激変する経営環境の中で、会社の経営資源配分とリスクマネジメントを最適に実行していくためには、CxOsから成るコーポレートのマネジメントチームの働きが勝負を分ける。

中でも、このような全社戦略の策定・実行に向けてCFO率いるファイナンスが果たす役割は大きいと考えており、ご参加の皆さんとファイナンスの真価についての議論を深めたい。

2025 年 2 月 開催回

一般社団法人 日本CFO協会



講演

FP&Aプログラム運営委員会 委員長 石橋 善一郎 氏

【経歴】 上場日本企業および外資系企業3社でCFOを務める。現在、経営大学院4校および会計大学院3校の正規科目として、FP&A (Financial Planning & Analysis)を教えている。FP&Aの教科書『最先端の経営管理を実践するFP&Aハンドブック』著者。

CFO最先端を行く経営管理 ～企業価値を高めるFP&A～

グローバル企業において、CFO組織のビジョン(あるべき姿)は「財務報告・財務統制」ではなく、企業価値を高めるための「経営管理・ビジネスパートナー」である。

CFO組織のビジョンの中心にある「FP&A組織とは何か」についてご講演いただく。



企業価値を高める戦略CFO研究会 過去ゲスト

※ 今期の講演先ではありません

Past Guest Company

2025 年 4 月 開催回



フジトランスポート株式会社

代表取締役社長 松岡 弘晃 氏

【事業概要】 フジトランスポートはフジホールディングスの中核企業として、大型トラック・トレーラーによる長距離幹線輸送を行っている。グループ20社と全国130を超える拠点間ネットワークを活かし、路線貨物輸送・郵便輸送・航空貨物輸送のほか、医薬品や精密機器などの特殊な貨物の輸送にも対応している。

最小限の投資で会社を拡大する戦略



2025 年 4 月 開催回



ペプチドリーム株式会社

取締役副社長CFO 金城 聖文 氏

【事業概要】 2006年に東大発ベンチャーとして設立。独自の創薬開発プラットフォームであるPDPS (Peptide Discovery Platform System)技術を活用して、革新的な治療薬や診断薬を創製し、自社または提携プログラムとして開発を進める創薬バイオベンチャー。2013年に上場して以来、売上高は75倍、従業員数も25倍と持続的に成長を重ねている。

創薬ベンチャーならではの チャレンジと企業価値向上に必要な取り組み

1. ハイリスクとされる創薬ビジネスとR&D生産性向上の取り組み
2. ビジネスモデルの進化とM&A
3. 経営戦略の実践とCFOの役割

企業価値を高める戦略CFO研究会 過去ゲスト

※ 今期の講演先ではありません

Past Guest Company

2025 年 6 月 開催回



三菱電機株式会社

取締役 増田 邦昭 氏



【経歴】 1987年入社。主にファクトリーオートメーション事業で事業計画、事業再編、工場での損益・原価管理、人事などの業務に従事し、2015年からは半導体・デバイス部門に転じ、事業全体の経営計画・事業戦略等を担当した。2021年以降は常務執行役として、経理・財務、IR、総務人事を担当している。

三菱電機グループ全体の変革と企業価値向上を強く求められる中、グループ全体での品質風土、組織風土、ガバナンスの3つの改革を推進。CFOとして、P/L視点の経営から、ROICを重要な経営指標として位置付けたB/S経営への転換を進められてきた経験をもとに、長年組織内で培われた事業経営の考え方、組織風土、コミュニケーションの在り方等をどのように変えていくことができるのか、参加者と論議を深める。

2025 年 6 月 開催回

UZABASE



株式会社ユーザベース

上席執行役員 CFO 千葉 大輔 氏

【事業概要】 2008年創業。経済情報プラットフォームの「スピーダ」とソーシャル経済メディアの「NewsPicks」を開発、運営。日本のみならず、上海、シンガポール、スリランカ、アメリカで事業を展開中。2016年に上場し、複数プロダクト展開、M&Aにより、売上5倍、利益(EBITDA)9倍に事業拡大するも、2023年にカーライルグループのTOBに賛同し、非公開化。現在、再上場に向けて取組み中。

スタートアップ企業のCFOとして、会社の挑戦にどう関わってきたか、そこから失敗も含めた学びは何か、またPEファンドとの経営の現状について可能な限りオープンにお話しいただく。



スピーダ



企業価値を高める戦略CFO研究会 過去ゲスト

※ 今期の講演先ではありません

Past Guest Company

2025 年 8 月 開催回



株式会社タイミー

取締役CFO 八木 智昭 氏

【経歴】 三菱UFJ銀行にて、商銀・信託・証券等のグループ総合取引や法人営業業務に従事。その後、三菱UFJモルガン・スタンレー証券の投資銀行本部にて上場・非上場企業のIPO、M&A等の投資銀行業務に従事。SaaSベンチャーで事業推進、ファイナンスを主導後、2020年12月からタイミーに参画。CFOとしてエクイティ・デットファイナンス、東証グロース市場上場、上場後のIR全般を主導。



1. タイミーのビジネスモデル(スキマバイト)、競争優位性、競争環境を踏まえた事業戦略
2. CFOとしての役割とこれまでの実績、会社の成長をブーストする財務戦略、IR戦略と活動実績(失敗からの学び)

2025 年 8 月 開催回



大日本印刷株式会社

専務取締役 黒柳 雅文 氏

【経歴】 1983年慶応義塾大学経済学部卒業後、同年4月に大日本印刷株式会社に入社。経理部門にて決算、税務、資金・資産・負債管理など、経理業務全般を経験。2015年4月に執行役員に就任し、2024年6月から現在の専務取締役・経理本部、法務部、監査室を担当。



1. DNPとは？
2. 経営の基本方針と現行の中期経営計画
3. 事業戦略・財務戦略・非財務戦略
4. 企業価値向上に向けた取り組み
 - (1) PBRの向上
 - (2) IR活動の強化

企業価値を高める戦略CFO研究会 参加者特典

Participant Benefits

気になる方は
まずは試し読み！



参加者全員に進呈！

コーポレートファイナンスコンサルティング事業部 福元 章士 著

コーポレートファイナンス戦略 中堅企業が実践すべき財務戦略

ダイヤモンド社刊・定価1,760円（税込）

本書は、収益・財務戦略構築を専門分野とし、幅広い業界でコンサルティング実績の持つコンサルタントが執筆しました。
中堅企業の成長を支えるために何が必要なのか、ファイナンス思考で「成長の壁」を突破するためのメソッドをご紹介します。



企業価値を高める戦略CFO研究会 参加者特典②

Participant Benefits

参加者全員に進呈！

企業価値向上に向けた 取り組みについての 企業アンケート調査レポート 2025年度版

上場企業を中心に行なったアンケート調査レポートです。「経営環境」「企業価値向上」「IR・SR活動」「財務戦略」「非財務戦略」という5つの切り口で、課題や今後の展望について、全28頁のレポートとしてまとめました。



企業価値を高める戦略CFO研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

企業価値を高める戦略CFO研究会リーダー 鈴木 幸宏

当研究会では、著名な CFO や CFO 経験者、経営者、教授など多彩なゲスト講師の講義や事例紹介、タナベコンサルティングの講義を通じて、企業価値向上について研究します。企業価値向上と持続的成長の実現には、経済的価値と社会的価値の両方の向上が必要です。即ち、中長期視点での「成長と稼ぐ力の強化」と ESG 経営への取り組みが重要であると言えます。そのために、ROE・ROIC を軸とする財務リテラシー、ファイナンス思考の向上、資本コストを意識した経営の実践と ESG 経営の開示・説明および実践について学び、自社にどのように活かしていくのかを一緒に研究して参りましょう。

Profile

メガバンクにて融資・外為・デリバティブ等法人担当を経て、当社入社。「企業を愛し企業繁栄に奉仕する」を信条とし、経営戦略・収益戦略を中心に幅広いコンサルティングを展開。企業を赤字体質から黒字体質にV字回復させる収益構造改革、成長企業に対するホールディングス化とグループ経営推進支援、ファイナンス視点による企業価値向上、投資判断、M&A支援の実績を多数持つ。また、オーナー企業に寄り添った事業承継支援、経営者(後継者)育成も数多く手掛け、高い評価と信頼を得ている。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ 経営戦略・M&A戦略・株式上場戦略を策定、推進している経営幹部
- ✓ 事業ポートフォリオ変革による企業価値向上を目指す中堅企業のCFOまたはその候補の方
- ✓ 東証が要請する「資本コスト」や「株価」を意識した経営を目指している企業



企業価値を高める戦略CFO研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回 2026年 02月 06日 (金)

第2回 2026年 03月 27日 (金)

第3回 2026年 05月 22日 (金)

第4回 2026年 08月 05日 (水)

第5回 2026年 10月 02日 (金)

第6回 2026年 12月 04日 (金)

開催時間／開始 12:30～終了 17:00

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。



研究会参加者(全回参加の方のみ)には
ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き！ 詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

開催概要

受講対象

上場企業・中堅企業・中規模企業の経営者(後継者)
または、経営企画・経理財務・コーポレート部門の責任者など

定員

30名様

会費

お1人様(全6回通し)

495,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/66,000円(税込) 全6回通し/429,000円(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

【申込期限】 各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。

※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。

【受講取消】 1. お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は

各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。

2. お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。

代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。

① お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日

(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%

② 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ 企業価値を高める戦略CFO研究会

E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取り扱いについて】タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。