



リーダー
村上 幸一



サブリーダー
藤井 健太



サブリーダー
酢谷 亮介

開催要項	※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。	参加概要	※金額は全て税込表記です。
第1回	2024年 2/20(火)・21(水)	受講対象	経営者、後継者、経営幹部など
第2回	2024年 4/23(火)・24(水)	定員	30名様
第3回	2024年 6/18(火)・19(水)	会費	お1人様(全6回通し) 495,000円 お申込みされた方以外の受講もOK! 例えば1・2回目参加者は社長様、 3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。
第4回	2024年 8/27(火)・28(水)	1名様追加料金(同一企業様)	
第5回	2024年 10/22(火)・23(水)	1回 66,000円 全6回通し 429,000円	※FCCF受講費を含みます。
第6回	2024年 12/17(火)・18(水)		

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

お申込み

Web | タナベ ビジネスモデルイノベーション研究会 検索 | E-mail | socket-lab@tanabeconsulting.co.jp
 ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! | FAX | 03-6758-0074

FAX申込書 下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。 ※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者 お一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
ご参加者 お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 ※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上の お申込みが必要です。		<input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる ※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、 下記にご請求先をご記入ください。						
研究会規約に同意します <input type="checkbox"/> 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html		ご請求先 お役職 ご氏名 TEL FAX E-mail						

ビジネスモデルイノベーション研究会

テーマ

異分野から得るイノベーション成功の鍵



Key Component

本研究会のポイント

01

業界・業種の壁を越え、
多種多様なイノベーション企業の
ビジネスモデルを学び、体感する

02

視察先企業の経営者・経営幹部の講話
(生の声)と、現地・現場の視察を
通じてイノベーションのヒントを得る

03

会員同士の交流(研究会中のディス
カッション・情報交換会)を通して
パートナーシップを醸成する

異分野のイノベーションモデルを 体感することで実践する両利きの経営

少子化により内需縮小が確実な市場で事業を継続する私たち日本の企業にとって、既存のビジネスモデルのまま持続的に成長することは不可能に近いでしょう。成長を実現するキーワードは3つの壁—業界・業種・地域—の打破にあります。この壁を突破することはすなわち異分野への挑戦であり、それが競争優位をもたらすビジネスモデルのイノベーションとなります。近年注目されている経営コンセプト「両利きの経営」は、同業界を深掘りする知の深化と異業界を研究する知の探索によって、イノベーションを成し遂げることを提唱しています。本研究会ではイノベーションの要諦となる異分野のビジネスモデルを学び、体感する貴重な知の探索の機会をご提供いたします。

多様性 / Diversity



Inspect » 見る

全国13社の珠玉の ビジネスモデル企業視察

全国展開する大企業から地方創生を担う中堅中小企業までメーカー・卸・小売・サービス問わず、ここでしか見ることができない珠玉のビジネスモデル企業を選定しております。

Learn » 学ぶ

視察先企業による 実践型講義

視察先企業より毎回講義をいただいております。講義の中では、そのビジネスモデルに至るまでの過程、苦労話も含めた現場の“生の声”を聞くことができます。

Connect » 繋がる

異分野の経営者との交流

多種多様な企業の経営層の方々に会員となっていただいております。同じ志を持つもの同士の出会いは、知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。また、共に学ぶことで視野の拡大・ビジネスチャンスに繋げていただけます。

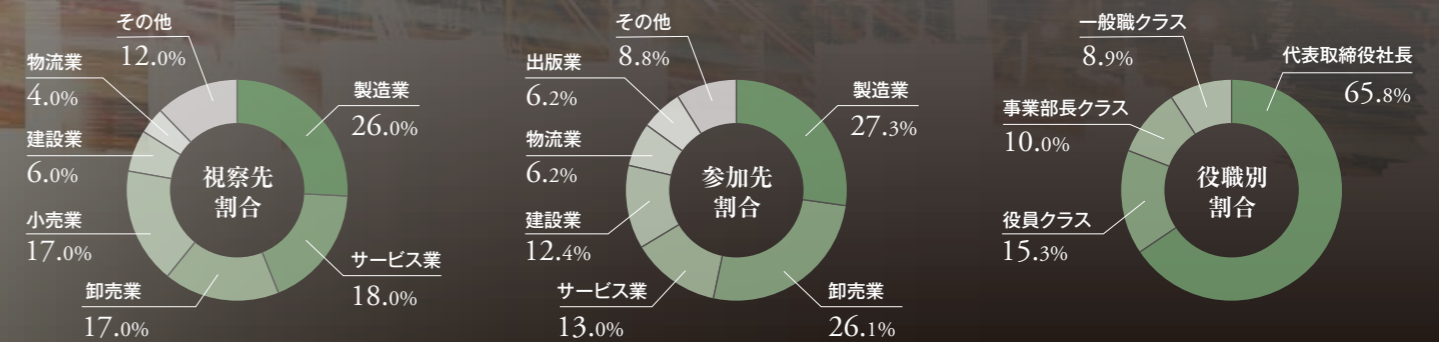
Grab » 掴む

コンサルタントの アドバイス

毎回視察で学ぶべきポイント・見るべきポイントをタナベコンサルティングでまとめ、お伝えすることで異分野からの学びを実際に活用できるようサポートいたします。

Industry

過去、様々な業種・業態の方に視察・ご参加いただいております。



ビジネスモデル
イノベーション研究会 リーダー >>> / Koichi Murakami / 村上 幸一

企業の成長と成功の最も重要なファクターはビジネスモデルのデザインとイノベーションです。そして、イノベーションの秘訣はダイバーシティにあり、好奇心と探求心をもって多様な分野を知覚・体感することが重要です。自社の領域とは異なる多様なビジネスの成功モデルを共に体感し、イノベーションへ挑みましょう。

ベンチャーキャピタルにおいて投資先企業の戦略立案、マーケティング、フィージビリティ・スタディなど多角的な業務を経験後、当社に入社。豊富な経験をもとに、マーケティングを軸とした経営戦略の立案、ビジネスモデルの再設計、組織風土改革など、攻守のバランスを重視したコンサルティングを数多く手掛けている。高収益を誇る優秀企業の事例をもとにクライアントを指導し、絶大な信頼を得ている。中小企業診断士。