



TANABE CONSULTING 2023

ビジネスモデルイノベーション研究会

ゲストご紹介資料

ビジネスの最前線を走る企業による実践型講義と現地視察で、

成功・失敗のリアルなポイントを学びます。

講義・視察を受けての提言とノウハウを

コンサルタントがわかりやすく統括し的確にサポート。

経営層との交流も図れ、

各社のノウハウを自社の強みに転換することができます。

ぜひ、ご参加ください！

▼ 詳しくはこちら

タナベ 研究会

検索



お申込み・詳細はタナベコンサルティングホームページ
または、担当コンサルタントまでお気軽にお尋ねください。



MIC

MIC

株式会社

代表取締役会長 水上 光啓 氏

～ 「変わらなければ生き残れない」 ～

1. 21世紀は「めんどくさい世紀」
だからこそMICに勝機あり
2. 日本一勉強する会社
就業時間の10%の時間を未来への投資に…
「年間目標 ひとりあたり200時間」
3. フルサービスの全体像
自社一貫で提供することで、業務フロー・コストの全体最適を実現



株式会社

ハートコア

代表取締役社長 神野 純孝 氏

『最先端デジタルソリューションを介して
ハートコアが提供するCX/DXの世界』
～CMS・プロセスマイニング・タスクマイニング、
そしてNASDAQ上場へ～

1. 7年連続国内No.1※1企業が提供するデジタルマーケティングの基盤となる「CMS」※2とCXの世界
※1 出典：ITR『ITR Market View：ECサイト構築／CMS／SMS送信サービス／CLM／
電子契約サービス市場2022』CMSパッケージ市場：ベンダー別売上金額シェア（2016年度～2022年度予測）
※2 CMS：Contents Management System
2. 業務プロセスの”真”の可視化を実現する「プロセスマイニング」「タスクマイニング」とは？
3. NASDAQ上場の裏側と新たなビジネスの創造～NASDAQ上場を導くIPOコンサルティング～



imuraya group

井村屋グループ

株式会社

取締役 取締役会議長 浅田 剛夫 氏

創業125年を超える井村屋グループが目指す 持続可能な経営とは

1. 「おいしい!の笑顔をつくる」をミッションとし、創業125年を超える業歴に裏付けされた品質と信頼で成長を続けてきた同グループ。
2. 主力事業の菓子事業、とりわけ大ヒット商品「あずきバー」は2021年累計販売本数3億を超え、世代を問わず長年愛されている。
3. 今回は同グループが目指す「持続可能な『継業』」とは何かを、不易流行の視点から紐解いてご講演いただく。



VISON

VISON Logo
Rules and Regulations

合同会社三重県創生プロジェクト

ヴィソン多気

株式会社

代表取締役 立花 哲也 氏

**食・文化・アートとテクノロジーが集結する
地方創生プロジェクト「VISON」**

1. アクアイグニスの事業経緯と今後の展開
2. 食・温浴・産直市場・農園・アトリエなどを展開する「超」複合商業リゾートのビジネスモデルを探る
3. 約30の民間企業と連携する最新技術とは



IXホールディングス

株式会社

代表取締役社長 浜田 吉司 氏

老舗の流れをくむリージョナルHDが取り組む “自律分権”のビジネスモデル

1. 「おにぎりせんべい」で知られる米菓メーカー。
2. 創業50年余りを経て菓子製造の他に酒類製造、リゾートホテル業、ブライダル業、介護事業等を手がける9社、500名余りのリージョナルHDグループに生まれ変わっている。
3. 求心力は、「本物づくり」「人づくり」「地域貢献」の3つの経営理念。
地方創生、VUCA、ESGの時代に成長を実現する”自律分権”のビジネスモデルについて学ぶ。



株式会社

Kalm角山

代表取締役 兼 CEO 川口谷 仁 氏

Kalm角山の次世代農業とゼロカーボン ～これからのアグリビジネス～

1. 8台の自動搾乳ロボット、バイオガспラントを有し、年間の生乳出荷量が6,400tを超える。
2. 2014年に石狩管内江別市および札幌市の5つの牧場が構成員となって設立され、計画的にスマート農業を推進し、国内における酪農業の先進・優良事例として毎年多くの関係者が視察に訪れている。
3. 次世代農業と環境の取り組み、今後のアグリビジネスについて語っていただく。
☆農場HACCP認証、JGAP認証農場取得、有機JAS認証取得。



株式会社

WELLZ UNITED

代表取締役社長 井上 大輔 氏

「毎日がちゃんと幸せ」から始まる 自走ひつじ組織が取り組む地域サバイバル戦略

1. カネ無し、モラル無し、ビジョン無しの実質債務超過10億円の会社を
「毎日ちゃんと幸せに働く自走組織」へと蘇らせた独自ミルクレープ経営の軌跡をご紹介します。
2. 事業モデル・HR制度・職場環境・財務戦略など様々な改革・改善を推進し、
社内からの改善提案は8年で5,100件、毎日交換する「ありがとう」は年間27,000件に及ぶ。
3. 今回は、同社の「変え続けてきた軌跡」から次世代に向けた地域企業のサバイバルモデルを学ぶ。



HILLTOP

株式会社

相談役 山本 昌作 氏

「楽しくなければ仕事じゃない！」 ～非常識な経営手法が企業と人を変える～

1. 大手自動車メーカーの「孫請け」として毎日、同じ製品をひたすら大量生産する町工場から一転。売り上げの9割を占める事業を捨て、量産から試作品製造へ大胆な事業転換を実行。
2. 人がやるべきこと（知的労働）と機械に出来ること（ルーティンワーク）を徹底的に分業。ものづくりのノウハウをデジタル化し、仕組み化した「HILLTOP System」はどうやって生まれたのか。
3. 潜在能力を捨てることから始まり、データ化・マニュアル化して人に教える経験を経て、新たな仕事へ挑戦することで人材は育つ。



YAMANI PACKAGE

株式会社

ヤマニパッケージ

代表取締役社長 吉田 信弘 氏

～ パッケージのオンリーワン企業～
創業70年 新社屋『YAMANIパーク』から
次のステージへ

1. 岐阜市から全国へ。ヤマニパッケージ独自のビジネスモデル。
2. ギフトパッケージの既製品と別注品、環境対応商品を開発し、ニッチ市場でナンバーワンを形成。
ブランディングとYAMANIアカデミー、ハラダメソッドに取り組み、社員の成長＝会社の成長につなげている。
3. 2023年5月に新社屋が完成予定。新社屋の①設計、②建設、③完成の流れと、
その後の活用についてご説明いただく。



関ヶ原製作所

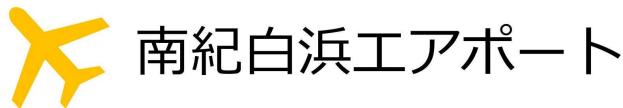
株式会社

関ヶ原製作所

代表取締役 矢橋 英明 氏

人づくり×会社づくりで 事業創造に取り組む「人間村カンパニー」

1. 基盤となる人づくりのために「学び舎」「技術村」「文化村」という3つの村の村活動を実施。それぞれの活動を通じて社員一人ひとりが人間力と技術力を高め、高い生産性を実現している。
2. キラリと光るグローバルニッチ：大手ではやらない、中小では出来ない特徴ある7つの事業展開を推進。
3. 80期のビジョン～人と技術が輝く三社一体のエンジニアリング&サービス企業～と100年企業に向けた取り組み。



株式会社

南紀白浜エアポート

代表取締役社長 岡田 信一郎 氏

～ 『空港型地方創生』

地域活性化のモデル的存在に～
関西の奥座敷から、日本の白浜、世界のKiiへ

1. 赤字のトップバッターの白浜から。「空港型地方創生」で地方に夢と希望を
2. ～弱小空港が「IoT」先進空港～
白浜まるごと顔認証でリゾート白浜をIoTの白浜に
3. ～空港を「どこでもドア」に～
空港を拠点とする交通網の整備で経営改善



ADVENTURE WORLD

株式会社

アワーズ

代表取締役社長 山本 雅史 氏

だれもがキラボシ 笑顔あふれるテーマパークの秘密

1. これまで大切にされてきた考え方を明文化し、理念経営にシフト
企業理念をもとに社員が主体的なアクション
2. 全社員参画型の新社屋建設プロジェクト
企業理念を具現化した、ワンフロアで全社員が働けるオフィス
3. 企業理念に基づいたSDGs宣言
パーク内で資源が循環する“循環型パーク”を目指す